

**PERANCANGAN KONTEN *MARKETING* DALAM MENINGKATKAN
BRAND AWARENESS MELALUI MEDIA TIKTOK PADA UMKM
KAMPOENG RADJOET TAHUN 2023**

PROYEK AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Ahli Madya Pada Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun oleh :

Danya Putri Puspitasari

6704202143



**D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2023**

