

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1. 1 Logo Perusahaan.....	1
GAMBAR 1. 2 Produk Perusahaan	3
GAMBAR 1. 3 Struktur Organisasi Perusahaan.....	3
GAMBAR 1. 4 Jumlah Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah Indonesia	5
GAMBAR 1. 5 Jumlah Pengguna Aktif Media Sosial di Indonesia	6
GAMBAR 1. 6 <i>Favorite Social Media Platform</i>	7
GAMBAR 1. 7 Tiktok Kampoeng Radjoet.....	8
GAMBAR 2. 1 Kerangka Pemikiran	22
GAMBAR 3. 1 Teknik Pengumpulan Data	32
GAMBAR 3. 2 Macam-Macam Observasi	33
GAMBAR 3. 3 Teknik Analisis Data Model Interaktif	43
GAMBAR 4. 1 Proses Pembuatan Konten 1	51
GAMBAR 4. 2 Proses Pembuatan Konten 2	51
GAMBAR 4. 3 Akun Tiktok Sebelum Penelitian.....	60
GAMBAR 4. 4 Akun Tiktok Sesudah Penelitian	60
GAMBAR 4. 5 <i>Overview Akun Tiktok</i>	61
GAMBAR 4. 6 Konten Akun Tiktok.....	62
GAMBAR 4. 7 <i>Insight Gender</i>	63
GAMBAR 4. 8 <i>Insight Age Rate</i>	64
GAMBAR 4. 9 <i>Insight Top Cities</i>	65
GAMBAR 4. 10 <i>Insight Top Countries</i>	66
GAMBAR 4. 11 <i>Insight Most Active Time</i>	66