

**STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS MELALUI ANALISIS  
STP (*SEGMENTING, TARGETING, POSITIONING*) DAN BMC  
(*BUSINESS MODEL CANVAS*) PADA LINGKUNGAN HOTEL &  
CONVENTION TAHUN 2023**

**PROYEK AKHIR**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Ahli  
Madya pada Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

**Disusun oleh :**

**Tri Nanda Velia Rahman**

**6704204092**



**D3 MANAJEMEN PEMASARAN  
FAKULTAS ILMU TERAPAN  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2023**