

**STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS MELALUI ANALISIS
STP (*SEGMENTING, TARGETING, POSITIONING*) DAN BMC
(*BUSINESS MODEL CANVAS*) PADA LINGKUNGAN HOTEL &
CONVENTION TAHUN 2023**

PROYEK AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Ahli
Madya pada Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun oleh :

Tri Nanda Velia Rahman

6704204092



**D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2023**