

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Anggito, d. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV. Jejak.
- Asman, N. (2020). *Studi Kelayakan Bisnis*. Indramayu: CV. Adanu Abimata.
- Astuti, d. (2020). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CV. Budi Utama.
- Elvera. (2019). *Pemasaran Pariwisata*. Surabaya: PT. Scopindo Media Pustaka.
- Fathuhudin, d. (2019). *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: CV. Budi Utama.
- Firmansyah, N. (2020). *Teori Marketing*. Bandung: Widina Bhakti Persada Bandung.
- Haripatworo, d. (2019-2020). *Analisis Business Model Canvas PT Dehnara Prima Mandiri*. Bandung: Telkom University.
- Heriyati, P. (2022). *Strategi Pemasaran*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Ibrahim, S. d. (2023). *Metode Penelitian*. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Nurdelila, H. (2022). *Buku Ajar Kewirausahaan*. CV. Feniks Muda Sejahtera.
- Prahendratno, A. (2020). *Strategi Bisnis Digital*. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Pratiwi, A. (2022). *Kewirausahaan UMKM*. Surakarta: UNISRI Press.
- Purnomo, P. (2022). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV Media Sains Indonesia.
- Sudarsono, H. (2020). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CV. Pustaka Abadi.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: ALFABETA CV.
- Tarjo. (2019). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: CV Budi Utama.

## **PENELITIAN TERDAHULU**

- Akbari, N. (2022). *Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Menggunakan Business Model Canvas (BMC) Dan Analisis (SWOT) (Studi Kasus Pada Sunda Coffee Space)*. Bandung: Telkom University.
- Mulyadi, D. (2022). *Perancangan Strategi Branding Pada Media Sosial Instagram Smart Village Nusantara Direktorat Digital Business Telkom Tahun 2022*. Bandung: Telkom University.
- Haripatworo, d. (2019-2020). *Analisis Business Model Canvas PT Dehnara Prima Mandiri*. Bandung: Telkom University.
- Mukti, S. (2023). *Kajian Strategi Pengembangan Bisnis Menggunakan Business Model Canvas (BMC), Analisis SWOT, Dan Matriks Tows Pada CV. Sinar dua Putra*. Bandung: Telkom University.
- Novitha, T. (2019). *Penerapan Bisnis Model kanvas dalam penentuan Rencana Manajemen Usaha Kedelai Edamame Goreng*. Bandung: Telkom University.
- Nur, U. (2023). *Transformasi Digital Di Asrama Panti Yatim Indonesia Dengan Pendekatan Dimensi STP (Segmenting, Targeting, Positioning) Untuk Mewujudkan SDG Target 4.7 Education For Sustainable Development*. Bandung: Telkom University.
- Rosnaini. (2018). *Analisis Strategi Segmentasi, Targeting, Positioning Pada PT Kumala Celebes Motor (Mazda Makassar)*. Makassar: Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Salsabila, A. (2022). *Analisis STP (Segmentasi, Targeting, Positioning) Dan Marketing Mix 4P (Product, Price, Place, Promotion) Dalam Upaya Meningkatkan Volume Penjualan ( Studi Kasus Pada UMKM Kelompok Tani Hutan Samber Pada Produk Keripik Jamur Malawa)*. Bandung: Telkom University.
- Suryadiningrat, B. (2019). *Penerapan Bisnis Model Canvas Dalam Penentuan Rencana Manajemen Usaha Kendali Edamame Goreng* . Bandung: Telkom

University.

## **WEBSITE**

*Simpultumbuh, Business Model Canvas.* (2021). From [simpultumbuh.uii.ac.id](http://simpultumbuh.uii.ac.id):

<https://simpultumbuh.uii.ac.id/business-model-canvas-bmc/>

*SMK 9 Bandung, Mengelola Hotel Sendiri.* (2012, Juni 30). From Kompas. com:

<https://edukasi.kompas.com/read/2012/06/30/09522644/smkn.9.bandung.mengelola.hotel.sendiri?page=all>

*Tingkat Penghunian Kamar (TPK) Hotel di Jawa Barat Pada Oktober 2022.* (2022,

Desember 1). From Badan Pusat Statistik Kota Bandung:

<https://bandungkota.bps.go.id/pressrelease/2022/12/01/1060/tingkat-penghunian-kamar--tpk--hotel-di-jawa-barat-pada-oktober-2022-mencapai-45-71-persen->