

## DAFTAR GAMBAR

|  |    |
|--|----|
| GAMBAR 1.1 Logo Patrakomala .....  | 3  |
| GAMBAR 1.2 Alasan Orang Menggunakan Internet di Indonesia .....          | 4  |
| GAMBAR 1.3 Data Pengguna Internet Indonesia.....                         | 5  |
| GAMBAR 1.4 Sosial Media Paling Sering Digunakan .....                    | 6  |
| GAMBAR 1.5 Instagram Patrakomala.bandung .....                           | 7  |
| GAMBAR 1.6 Fasilitasi Patrakomala .....                                  | 8  |
| GAMBAR 1.7 Kegiatan Bidang Ekonomi Kreatif Disbudpar Kota Bandung .....  | 9  |
| GAMBAR 1.8 Fasilitasi HKI Patrakomala .....                              | 9  |
| GAMBAR 1.9 Kegiatan Bidang Ekonomi Kreatif Disbudpar Kota Bandung .....  | 9  |
| GAMBAR 1.10 Kegiatan Bidang Ekonomi Kreatif Disbudpar Kota Bandung ..... | 9  |
| GAMBAR 1.11 Kegiatan Bidang Ekonomi Kreatif Disbudpar Kota Bandung ..... | 9  |
| GAMBAR 1.12 Kegiatan Bidang Ekonomi Kreatif Disbudpar Kota Bandung ..... | 9  |
| GAMBAR 2.1 Kerangka Pemikiran.....                                       | 22 |
| GAMBAR 3.1 Tahapan Penelitian.....                                       | 29 |
| GAMBAR 13.....   | 37 |
| GAMBAR 4.1 Karakteristik Berdasarkan Usia.....                           | 38 |
| GAMBAR 4.2 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin .....                 | 39 |
| GAMBAR 4.3 Karakteristik Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....            | 40 |
| GAMBAR 4.4 Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan .....                     | 41 |
| GAMBAR 4.5 Karakteristik Berdasarkan Penghasilan .....                   | 42 |
| GAMBAR 4.6 Garis Kontinum Sub Variabel Context .....                     | 45 |
| Tabel 4.4 .....  | 46 |
| GAMBAR 4.7 Garis Kontinum Sub Variabel Communication.....                | 46 |
| GAMBAR 4.8 Garis Kontinum Berdasarkan Collaboration .....                | 47 |
| GAMBAR 4.9 Garis Kontinum Sub Variabel Connection.....                   | 48 |
| GAMBAR 4.10 Garis Kontinum Analisis Jawaban Responden Keseluruhan .....  | 49 |