

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1 Profil Patrakomala.....	1
1.1.2 Logo dan Makna Logo	3
1.2 Latar Belakang Masalah	3
1.3 Rumusan Masalah	11
1.4 Tujuan Penelitian	11
1.5 Manfaat Penelitian	11
1.6 Batasan penelitian	12
1.7 Sistematika Penulisan Laporan Proyek	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKAN.....	13
2.1 Landasan Teori.....	14
2.1.1 Pemasaran	14
2.1.2 Manajemen Pemasaran.....	14
2.1.3 Komunikasi Pemasaran	15
2.1.4 Sosial Media.....	16
2.1.5 Instagram.....	17
2.1.6 Sosial Media Marketing	19

2.2	Penelitian Tedahulu.....	21
2.3	Kerangka Pemikiran.....	22
BAB III METODE PENELITIAN.....		23
3.1	Pendekatan Penelitian	23
3.2	Variabel Operasional.....	23
3.2.1	Skala Pengukuran.....	27
3.3	Tahapan Penelitian	28
3.4	Populasi dan Sampel	29
3.4.1	Populasi.....	30
3.4.2	Sampel	30
3.5	Pengumpulan Data	32
3.5.1	Sumber Data.....	32
3.5.2	Teknik Pengumpulan Data	32
3.6	Uji Keabsahan Data	33
3.6.1	Pengertian Validitas	33
3.6.2	Pengertian Reliabilitas.....	34
3.7	Teknik Analisis Data.....	34
3.7.1	Analisis Deskriptif	35
BAB IV HASIL PENELITIAN		38
4.1	Analisi Karakteristik Responden.....	38
4.1.1	Karakteristik Responden	38
4.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	38
4.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	39
4.1.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	40
4.1.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	41
4.1.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan.....	42
4.2	Hasil Penelitian	43

4.2.1	Uji Validitas	43
4.2.2	Uji Reliabilitas	44
4.3	Teknik Analisis Data.....	45
4.3.1	Analisis Deskriptif	45
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		51
5.1	Kesimpulan	51
5.2	Saran	52
DAFTAR PUSTAKA		54
LAMPIRAN		56