

## DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 1 Jumlah Rumah Makan/Restoran Menurut Kabupaten/Kota di Provinsi Jawa Barat.....	1
Gambar I. 2 Identifikasi Masalah Menggunakan Fishbone Diagram .....	3
Gambar III. 1 Model Konseptual .....	20
Gambar III. 2 Sistematisa Penyelesaian Masalah.....	22
Gambar IV. 1 Logo Warung Bunda.....	29
Gambar IV. 2 Karakteristik Pasar Berdasarkan Jenis Kelamin.....	33
Gambar IV. 3 Karakteristik Pasar Berdasarkan Usia .....	34
Gambar IV. 4 Karakteristik Pasar Berdasarkan Kecamatan .....	34
Gambar IV. 5 Karakteristik Pasar Berdasarkan Pekerjaan.....	35
Gambar IV. 6 Karakteristik Pasar Berdasarkan Pernah atau Tidak Mengunjungi Restoran....	35
Gambar IV. 7 Karakteristik Pasar Berdasarkan Frekuensi Mengunjungi Restoran Dalam Satu Bulan .....	36
Gambar IV. 8 Karakteristik Pasar Berdasarkan Pengeluaran Dalam Satu Kali Mengunjungi Restoran .....	36
Gambar IV. 9 Minat Terhadap Produk .....	37
Gambar IV. 10 Minat, Kemampuan, dan Daya Beli Terhadap Produk.....	37
Gambar IV. 11 Alur Proses Bisnis Warung Bunda.....	40
Gambar IV. 12 Struktur Organisasi.....	46
Gambar IV. 13 Tata Letak Area Indoor.....	47
Gambar IV. 14 Tata Letak Area Outdoor .....	48
Gambar V. 1 Grafik Estimasi Pendapatan.....	64
Gambar V. 2 Grafik Earnings After Tax (EAT).....	64
Gambar V. 3 Grafik Net Cash Flow .....	65