

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
DAFTAR ISTILAH	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Rumusan Masalah.....	4
I.3 Tujuan Penelitian	4
I.4 Manfaat Penelitian	5
I.5 Sistematika Penulisan	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
II.1 Pengertian Bisnis	7
II.2 Pengertian Studi Kelayakan Bisnis.....	7
II.2.1 Tujuan Studi Kelayakan Bisnis.....	8
II.2.2 Tahap-tahap Studi Kelayakan Bisnis	9
II.2.3 Aspek-aspek Studi Kelayakan Bisnis.....	10
II.3 Aspek Pasar.....	10
II.3.1 Estimasi Pasar	11
II.4 Aspek Teknis.....	12
II.4.1 Penentuan Lokasi Usaha	12
II.4.2 Penentuan Tata Letak Fasilitas.....	12

II.4.3 Perencanaan Kapasitas Produksi.....	12
II.5 Aspek Sumber Daya Manusia.....	13
II.5.1 Tenaga Kerja	13
II.5.2 Perhitungan Waktu Kerja	13
II.6 Aspek Finansial.....	14
II.6.1 Proyeksi Laporan Keuangan	17
II.6.2 Metode Penilaian Kelayakan Investasi	18
II.7 Analisis Sensitivitas	19
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	20
III.1 Model Konseptual	20
III.2 Sistematika Penyelesaian Masalah.....	21
III.2.1 Tahap Awal	22
III.2.2 Tahap Pengumpulan Data	22
III.2.3 Tahap Pengolahan Data	25
III.2.4 Tahap Analisis Data	26
III.2.5 Tahap Kesimpulan dan Saran	26
III.3 Sistem Terintegrasi	27
III.4 Batasan dan Asumsi Penelitian	27
III.5 Rencana Waktu Penyelesaian Tugas Akhir	28
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA.....	29
IV.1 Pofil Bisnis	29
IV.2 Aspek Pasar	29
IV.2.1 Pengumpulan Data Pasar	29
IV.2.2 Pengolahan Data Aspek Pasar.....	31
IV.3 Aspek Teknis.....	39
IV.3.1 Identifikasi Produk.....	39
IV.3.2 Model Proses Bisnis.....	40

IV.3.3 Waktu Proses Bisnis.....	41
IV.3.4 Peralatan Operasional	43
IV.3.5 Manajemen Sumber Daya Manusia	44
IV.3.8 Lokasi Usaha.....	48
IV.4 Aspek Finansial	49
IV.4.1 Estimasi Biaya	50
IV.4.2 Harga Jual Produk.....	55
IV.4.3 Estimasi Pendapatan	56
IV.4.4 Proyeksi Laporan Laba Rugi, Proyeksi Laporan Arus Kas, dan Proyeksi Neraca	57
IV.4.5 Kelayakan Finansial Pembukaan Warung Bunda di Kota Bogor	57
IV.6 Analisis Sensitivitas.....	58
BAB V ANALISIS DAN EVALUASI HASIL PERANCANGAN.....	60
V.1 Analisis Aspek Pasar	60
V.1.1 Analisis Penilaian Responden	60
V.1.2 Analisis Pasar Potensial.....	60
V.1.3 Analisis Pasar Tersedia.....	60
V.1.4 Analisis Pasar Sasaran.....	61
V.2 Analisis Aspek Teknis	61
V.2.1 Analisis Proses Produksi	61
V.2.2 Analisis Tenaga Kerja.....	61
V.2.3 Analisis Lokasi Usaha	62
V.2.4 Analisis Peralatan Operasional.....	62
V.2.5 Analisis Layout Usaha.....	62
V.3 Analisis Aspek Finansial	62
V.3.1 Analisis Biaya Produksi dan Operasional	63
V.3.2 Analisis Kebutuhan Dana.....	63
V.3.3 Analisis Estimasi Pendapatan.....	63

V.3.4 Analisis Proyeksi Laporan Laba Rugi.....	64
V.3.5 Analisis Proyeksi Laporan Arus Kas.....	65
V.4 Analisis Kelayakan.....	65
V.4.1 Analisis Net Present Value (NPV).....	65
V.4.2 Analisis Internal Rate of Return (IRR).....	65
V.4.3 Analisis Pay Back Period (PBP)	66
V.5 Analisis Sensitivitas Kenaikan Biaya Bahan Baku	66
V.6 Analisis Sensitivitas Penurunan Harga Jual Produk	66
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	67
VI.1 Kesimpulan	67
VI.2 Saran.....	68
DAFTAR PUSTAKA.....	69