

**PERANCANGAN PROGRAM *CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT*  
UNTUK MENINGKATKAN LOYALITAS PELANGGAN PADA MIRUKIWAY  
TAHUN 2023**

**PROYEK AKHIR**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya pada  
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

**Disusun oleh:**

**Gaizka Tiara Meisya Luna**

**6704202043**



**D3 MANAJEMEN PEMASARAN  
FAKULTAS ILMU TERAPAN  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2023**