

## DAFTAR GAMBAR

<b>GAMBAR 1. 1</b> Logo Mirukiway .....	2
<b>GAMBAR 1. 2</b> Menu Mirukiway .....	3
<b>GAMBAR 1. 3</b> Kondisi Penurunan Pendapatan Harian Industri Terdampak COVID-19.....	4
<b>GAMBAR 1. 4</b> Indonesia Pasar Minuman Boba Terbesar di Asia Tenggara (Semester I/2021).....	5
<b>GAMBAR 1. 5</b> Top Brand Index Chatime Tahun 2017 – 2019 .....	8
<b>GAMBAR 1. 6</b> Pesaing Mirukiway – Oncil .....	10
<b>GAMBAR 1. 7</b> Pesaing Mirukiway – Gulu-gulu.....	10
<b>GAMBAR 1. 8</b> Pesaing Mirukiway – Haus.....	10
<b>GAMBAR 2. 1</b> Kerangka Pemikiran .....	25
<b>GAMBAR 3. 1</b> Tahapan Penulisan Sumber: Metode Penulisan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D (Sugiyono, 2022:298).....	33
<b>GAMBAR 4. 1</b> Penulis Melakukan Wawancara Dengan Informan Pendukung 1 .....	56
<b>GAMBAR 4. 2</b> Penulis Melakukan Wawancara Dengan Informan Pendukung 2 .....	56
<b>GAMBAR 4. 3</b> Penulis Melakukan Uji Coba Terhadap Sistem Program Loyalitas Dengan Informan Utama 1 .....	56
<b>GAMBAR 4. 4</b> Kedai Mirukiway Sukapura.....	56
<b>GAMBAR 4. 5</b> Penulis Melakukan Wawancara Dengan Informan Utama 1 dan Informan Utama 2.....	56
<b>GAMBAR 4. 6</b> Proses Bisnis .....	65
<b>GAMBAR 4. 7</b> Use Case Administrator.....	66
<b>GAMBAR 4. 8</b> Use Case Analytics .....	68
<b>GAMBAR 4. 9</b> Logo Looker Studio.....	70
<b>GAMBAR 4. 10</b> Contoh Dashboard Pada Looker Studio .....	71
<b>GAMBAR 4. 11</b> Activity Diagram Pembuatan Report Jumlah Anggota Terdaftar .....	73
<b>GAMBAR 4. 12</b> Activity Diagram Pembuatan Report Jumlah Transaksi Anggota.....	75
<b>GAMBAR 4. 13</b> Activity Diagram Pembuatan Report Detail Peoduk Yang Dibeli .....	77
<b>GAMBAR 4. 14</b> Activity Diagram Pembuatan Report Detail Preferensi Produk .....	79
<b>GAMBAR 4. 15</b> Diagram Hubungan Entitas (ERD).....	80
<b>GAMBAR 4. 16</b> Moodboard 1.....	81
<b>GAMBAR 4. 17</b> Moodboard 2.....	81
<b>GAMBAR 4. 18</b> Moodboard 3.....	82
<b>GAMBAR 4. 19</b> Mind Mapping .....	82

<b>GAMBAR 4. 20</b> Desain Kartu Sisi Depan.....	84
<b>GAMBAR 4. 21</b> Desain Kartu Sisi Belakang 1 .....	84
<b>GAMBAR 4. 22</b> Desain Kartu Sisi Belakang 2 .....	84
<b>GAMBAR 4. 23</b> Desain Kartu Sisi Belakang 3 .....	84
<b>GAMBAR 4. 24</b> Desain Kartu Sisi Belakang 4 .....	84
<b>GAMBAR 4. 25</b> Desain Kartu Sisi Belakang 5 .....	84
<b>GAMBAR 4. 26</b> Desain Kartu Sisi Depan Yang Telah Divalidasi .....	86
<b>GAMBAR 4. 27</b> Desain Kartu Sisi Belakang Yang Telah Divalidasi.....	86
<b>GAMBAR 4. 28</b> Proses Pendaftaran Program Loyalitas 1 .....	87
<b>GAMBAR 4. 29</b> Proses Pendaftaran Program Loyalitas 2 .....	87
<b>GAMBAR 4. 30</b> Sosialisasi Kampanye Pada Instagram Feed.....	88
<b>GAMBAR 4. 31</b> Sosialisasi Kampanye Pada Instagram Story.....	88
<b>GAMBAR 4. 32</b> Direct Messages Dari Pelanggan Mirukiway .....	89
<b>GAMBAR 4. 33</b> Komentar Pada Kampanye Pada Instagram Post.....	89
<b>GAMBAR 4. 34</b> Antusias Pelanggan Mendaftar Keanggotaan Program Loyalitas Mirukiway .....	90
<b>GAMBAR 4. 35</b> Informasi Terkait Program Loyalitas Dari Informan Utama 1 .....	90
<b>GAMBAR 4. 36</b> Sosialisasi Kampanye Pada Instagram Story 2.....	91
<b>GAMBAR 4. 37</b> Sosialisasi Kampanye Pada Instagram Feed 2.....	91
<b>GAMBAR 4. 38</b> Desain Kartu Sisi Depan Edisi Terbatas.....	92
<b>GAMBAR 4. 39</b> Desain Kartu Sisi Belakang Edisi Terbatas.....	92
<b>GAMBAR 4. 40</b> Sosialisasi Kampanye Pada Instagram Feed 3.....	92
<b>GAMBAR 4. 41</b> Melakukan Impor Data Menggunakan Google Sheets .....	93
<b>GAMBAR 4. 42</b> Transaksi Program Loyalitas Database .....	94
<b>GAMBAR 4. 43</b> Customers Database.....	94
<b>GAMBAR 4. 44</b> Proses Penggabungan Database.....	95
<b>GAMBAR 4. 45</b> Dashboard Membership Report.....	95
<b>GAMBAR 4. 46</b> Visualisasi Total Anggota Program Loyalitas Pada Dashboard.....	96
<b>GAMBAR 4. 47</b> Jenis Visualisasi Total Anggota Program Loyalitas Pada Dashboard.....	96
<b>GAMBAR 4. 48</b> Visualisasi Total Transaksi Anggota Program Loyalitas Pada Dashboard .....	97
<b>GAMBAR 4. 49</b> Jenis Visualisasi Total Transaksi Anggota Program Loyalitas Pada Dashboard .....	97
<b>GAMBAR 4. 50</b> Visualisasi Informasi Data Anggota Program Loyalitas Pada Dashboard .....	97

<b>GAMBAR 4. 51</b> Jenis Visualisasi Informasi Data Anggota Program Loyalitas Pada Dashboard .....	98
<b>GAMBAR 4. 52</b> Visualisasi Informasi Data Transaksi Anggota Program Loyalitas Pada Dashboard .....	98
<b>GAMBAR 4. 53</b> Jenis Visualisasi Informasi Data Transaksi Anggota Program Loyalitas Pada Dashboard .....	99
<b>GAMBAR 4. 54</b> Visualisasi Total Transaksi Per Hari Pada Dashboard .....	99
<b>GAMBAR 4. 55</b> Jenis Visualisasi Total Transaksi Per Hari Pada Dashboard .....	100
<b>GAMBAR 4. 56</b> Visualisasi Informasi Produk Best Seller Pada Dashboard .....	100
<b>GAMBAR 4. 57</b> Jenis Visualisasi Informasi Produk Best Seller Pada Dashboard .....	101
<b>GAMBAR 4. 58</b> Filter Rentang Tanggal .....	101
<b>GAMBAR 4. 59</b> Jenis Filter Yang Digunakan Pada Dashboard .....	102
<b>GAMBAR 4. 60</b> Kartu Program Loyalitas 1 .....	102
<b>GAMBAR 4. 61</b> Kartu Program Loyalitas 2 .....	103
<b>GAMBAR 4. 62</b> Kartu program Loyalitas 3 .....	103
<b>GAMBAR 4. 63</b> Sosialisasi Kampanye Pada Instagram Story 3.....	104