

DAFTAR PUSTAKA

- Babar, M., P., & Saitakela, M. (2019). *Implementasi Customer Relationship Management (CRM) Pada Klinik Valerie Beauty. Vol.3, No.1, Mei 2019*, halaman 58-63.
- Firmansyah, H., Nurrachmi, I., Umiyati, H., dkk. (2022). *Teori Marketing*.
- Haripah, Wardhana, A., Rochmi, A., dkk. (2022). *Manajemen Pemasaran: Membangun Loyalitas Pelanggan*.
- Hendrayani, E., Sitinjak, W., dkk. (2021). *Manajemen Pemasaran*.
- Hiqmah, F. (2019). *Pendahuluan Tingginya Angka Inklusi Keuangan (Financial Access) merupakan Salah Satu Indikator Perkembangan Keuangan Suatu Negara, Di Samping Indikator Lain yaitu Financial Depth (Setiawan, 2015). Akses Keuangan Sendiri Secara Khusus merupakan Salah. Manajemen, 14(2), 269-288*.
- Julyanthry, dkk. (2022). *Perilaku Konsumen: Teori dan Implementasi*. Penerbit Media SAINS Indonesia.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2021). *Principles of Marketing (18e global edition)*. Pearson Education Limited
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. Pearson Edicatio Inc.
- Kotler, P., Keller, K.L., & Chernev, A. (2022). *Marketing Management (16e)*. Pearson Education Limited.
- Kumar, V., & Reinartz, W. (2018). *Customer Relationship Management: Concept, Strategy, and Tools (Third edition)*.
- Limanseto, H. (2022, 8 September). *Meski Masih Hadapi Tantangan Pandemi, Realisasi Investasi Pada Industri Makanan Minuman Terus Berlanjut [online]*. Tersedia: <https://ekon.go.id/> [28 Oktober 2022]
- Moka. (2020, 27 Maret). *Industri F&B Terkena Dampak Paling Signifikan Akibat Virus Corona, Sedang Pendapatan Harian Industri Ritel Terjun Bebas [online]*. Tersedia: <https://blog.mokapos.com/> [12 Agustus 2023]
- Monika, C., & Oktafani, F. (2021). *Pengaruh Program Membership Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Chatime Bandung*. (Skripsi Sarjana, Universitas Telkom). <https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/pustaka/166369/pengaruh-program-membership-terhadap-loyalitas-pelanggan-di-chatime-bandung.html>
- Morissan. (2019). *Riset Kualitatif*.
- Pratama, I Putu Agus Eka. (2019). *Customer Relationship Management (CRM): Teori dan Praktek Berbasis Open Source*.

- Priansa, D., & Wibowo, L. (2017). *Manajemen Komunikasi dan Pemasaran*. Penerbit Alfabeta Bandung.
- Rizaty, M,A. (2022, 16 Agustus). Industri Makanan dan Minuman Tumbuh 3,68% pada Kuartal II/2022 [online]. Tersedia: <https://dataindonesia.id/> [28 Oktober 2022]
- Sari, K., & Nurhayati, I., K. (2019). *Pengaruh Strategi Komunikasi Pemasaran Starbucks Card Terhadap Loyalitas Konsumen*. Vol.7, No.2, Agustus 2019, halaman. 1-22.
- Siaran Pers (2022, 5 Juli). Kontribusi Industri Makanan dan Minuman Tembus 37,77 Persen [online]. Tersedia: <https://www.kemenperin.go.id/> [28 Oktober 2022]
- Solomon, M. R. (2018). *Consumer Behavior: Buying, Having, and Being*, 12th ed. Harlow, Essex: Pearson Education Limited.
- Sri. (2021, 19 April). Industri Makanan dan Minuman Diakselerasi Menuju Transformasi Digital [online]. Tersedia: <https://www.kominfo.go.id/> [31 Oktober 2022]
- Sugiyono (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R dan D*. Afabeta.
- Sugiyono (2018). *Metode Penelitian Evaluasi: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi*. Afabeta.
- Tiofani, Krisda (2022, 19 Agustus). Omzet Industri Boba Indonesia Terbesar se ASEAN, Capai Miliaran Dollar [online]. Tersedia: <https://www.kompas.com/> [10 Januari 2023]
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2019). *Kepuasan Pelanggan: Konsep, Pengukuran, dan Strategi*. Penerbit ANDI.
- Trisliatanto, D. A. (2020). *Metodologi Penulisan: Panduan Lengkap dengan Mudah*.
- Zia, A. (2020). *Discovering the Linear Relationship of Service Quality, Satisfaction, Attitude and Loyalty for Banks in Albaha, Saudi Arabia*, PSU Research Review.