

ABSTRAK

Perkembangan teknologi saat ini diikuti dengan adanya konektivitas internet menjadi pendorong munculnya *food delivery*. Hal tersebut membuat perubahan pada perilaku belanja konsumen dari offline menjadi online. Banyak perusahaan yang menawarkan jasa pengiriman makanan secara online dengan berbagai pelayanan seperti *food delivery*. Hal itu menunjukkan bahwa konsumen semakin dihadapkan oleh berbagai pelayanan yang diberikan oleh masing-masing jasa *food delivery*, sehingga konsumen akan lebih selektif dalam memilih sesuai dengan preferensinya. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui faktor yang paling disukai konsumen dalam memilih jasa *food delivery*. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan menggunakan kuisioner online pada 385 responden. Data dianalisis dengan analisis konjoin. Hasil menunjukkan faktor preferensi konsumen yaitu dalam memilih jasa *food delivery* yaitu cepat.

Kata Kunci : analisis konjoin , *food delivery* , preferensi konsumen