

**ANALISIS EDUKASI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN BRAND  
AWARENESS DI RUANG BIMBINGAN INDONESIA TAHUN 2023**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya pada  
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

**Disusun Oleh :**

**Fransisca Imelda Maulana**

**6704204044**

**PROYEK AKHIR**



**D3 MANAJEMEN PEMASARAN**

**FAKULTAS ILMU TERAPAN**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2023**