

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Struktur Organisasi Perusahaan.....	16
Gambar 1. 2 Logo Perusahaan .....	18
Gambar 1. 3 Produk Eiger.....	19
Gambar 1. 4 10 Negara dengan Persentase Penggunaan E-Commerce Tertinggi di Dunia.....	20
Gambar 1. 5 Jumlah Pengguna Aktif Bulanan Tiktok Global.....	22
Gambar 1. 6 Pesaing EIGER.....	23
Gambar 1. 7 Review Pelanggan EIGER .....	24
Gambar 1. 8 Review Pelanggan EIGER .....	24
Gambar 1. 9 Review Pelanggan EIGER .....	25
Gambar 3. 1 Proses Tahapan Penelitian.....	44
Gambar 3. 2 IPA Quadrant.....	50
Gambar 3. 3 Garis Kontinum .....	56
Gambar 4. 1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin .....	57
Gambar 4. 2 Karakteristik Berdasarkan Usia.....	58
Gambar 4. 3 Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan .....	58
Gambar 4. 4 Karakteristik Berdasarkan Penghasilan.....	59
Gambar 4. 5 Garis Kontinum Nilai Harapan (Tetap Setia).....	64
Gambar 4. 6 Garis Kontinum Nilai Harapan (Membeli Produk Baru) .....	65
Gambar 4. 7 Garis Kontinum Nilai Harapan (Memperbaharui Produk) .....	67
Gambar 4. 8 Garis Kontinum Nilai Harapan (Merekomendasikan Produk).....	68
Gambar 4. 9 Garis Kontinum Nilai Harapan (Kurang Memperhatikan Merk Pesaing).....	70
Gambar 4. 10 Garis Kontinum Rata-Rata Nilai Harapan.....	71
Gambar 4. 11 Garis Kontinum Nilai Kenyataan (Tetap Setia) .....	72
Gambar 4. 12 Garis Kontinum Nilai Kenyataan (Membeli Produk Baru Perusahaan).....	74
Gambar 4. 13 Garis Kontinum Nilai Kenyataan (Memperbaharui Produk) .....	75
Gambar 4. 14 Garis Kontinum Nilai Kenyataan (Merekomendasikan Produk) .....	77
Gambar 4. 15 Garis Kontinum Nilai Kenyataan (Kurang Memperhatikan Merk Pesaing) .....	78
Gambar 4. 16 Garis Kontinum Hasil Rata-Rata Data Kenyataan .....	79
Gambar 4. 17 Matriks Importance Performance Analysis .....	84