

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Gambaran Objek Penelitian.....	1
1.1.1. Profil Rek Headquarters	1
1.1.2. Produk Rek Headquarters	3
1.1.3. Struktur Organisasi Rek Headquarters.....	5
1.2. Latar Belakang.....	5
1.3. Rumusan Masalah	10
1.4. Pertanyaan Penelitian	10
1.5. Tujuan Penelitian.....	11
1.6. Manfaat Penelitian.....	11
1.7. Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	12
BAB II.....	13
TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1. Teori Penelitian	13
2.1.1. Usaha Mikro Kecil dan Menengah	13
2.1.2. Bisnis.....	15
2.1.3. Model Bisnis	17
2.1.4. Business Model Canvas	18
2.1.5. Lingkungan Model Bisnis	27
2.1.6. Analisis SWOT	30
2.1.7. Analisis Matriks SWOT.....	32

2.2.	Penelitian Terdahulu.....	34
2.3.	Kerangka Pemikiran	45
BAB III.....		47
METODE PENELITIAN.....		47
3.1.	Jenis Penelitian	47
3.2.	Operasional Variabel	48
3.3.	Tahapan Penelitian	52
3.4.	Situasi Sosial	53
3.5.	Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	56
3.5.1.	Teknik Pengumpulan Data.....	56
3.5.2.	Sumber Data.....	59
3.6.	Uji Validitas dan Realibilitas.....	62
3.6.1.	Uji Kredibilitas.....	62
3.6.2.	Uji Transferability	63
3.6.3.	Uji Dependability	64
3.6.4.	Uji Confirmability	64
3.7.	Teknik Analisis Data	65
3.8	Pengolahan Data SWOT.....	67
BAB IV		69
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		69
4.1.	Gambaran Business Model Canvas Rek Headquarters Saat Ini.....	69
4.1.1.	Customer Segment Rek Headquarters Saat Ini	69
4.1.2.	<i>Value Proposition</i> Rek Headquarters saat ini	70
4.1.3.	<i>Channel</i> Rek Headquarters Saat Ini	71
4.1.4.	<i>Customer Relationship</i> Rek Headquarters Saat Ini.....	71
4.1.5.	<i>Revenue Streams</i> Rek Headquarters Saat Ini	72
4.1.6.	<i>Key Resource</i> Rek Headquarters.....	73
4.1.7.	<i>Key Activities</i> Rek Headquarters saat ini	74
4.1.8.	<i>Key Partnership</i> Rek Headquarters Saat ini.....	75
4.1.9.	<i>Cost Structure</i> Rek Headquarters Saat Ini	75
4.2.	Kondisi Lingkungan Model Bisnis Rek Headquarters.....	76
4.3.	Pengolahan data Analisis SWOT	83

4.4.	Customer Profile Eksisting Rek Headquarters	98
4.5.	Analisis SWOT.....	99
4.6.	Rekomendasi Business Model Canvas.....	105
BAB V.....		109
KESIMPULAN DAN SARAN.....		109
5.1.	Kesimpulan.....	109
5.2.	Saran.....	111
5.2.1.	Saran bagi Rek Headquarters	111
5.2.2.	Saran Bagi Penelitian Selanjutnya	111
DAFTAR PUSTAKA		112
LAMPIRAN.....		115