

DAFTAR PUSTAKA

Referensi dari Buku

- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Ramadhan, M. (2021). *Metode Penelitian*. Cipta Media Nusantara
- Hamzah, D.A. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif Rekonstruksi Pemikiran Dasar Contoh Penerapan pada ilmu Pendidikan. Sosial & Humaniora*. CV Literasi Nusantara Abadi.
- Anufia, B., & Alhamid, T. (2021). *Instrumen Pengumpulan Data*.
- Anggito, A., & Setiawan, J. (2019). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. CV Jejak Publisher

Referensi dari Jurnal

- Akmala, S. (2018, November). Perkembangan Internet Pada Generasi Muda Di Indonesia Dengan Kaitan Undang-undang ITE Yang Berlaku. *Cyber Security dan Forensik Digital*. doi:<https://doi.org/10.14421/csecurity.2018.1.2.1371>
- Djayakusumah. (2010). *Periklanan*. Bandung: Rosdaya Karya
- Djayadiningrat, Adinda Fauziyyah, I. Putu Gde Sukaatmadja, and Ni Nyoman Kerti Yasa. "Peran Inovasi Produk Memediasi Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran IMK Sektor Industri Makanan Kota Denpasar." *E-Jurnal Manajemen Unud* 6.9 (2017): 4978-5004.
- Hasibuan, S. S. (2017). Pengaruh Layanan Bimbingan Kelompok Teknik Problem Solving Terhadap Ketergantungan Gadget Pada Siswa Kelas VIII Di Smp Negeri 17 Medan T. 2016/2017. Diambil kembali dari <http://digilib.unimed.ac.id/26450/>
- Herdiansah, Arief, Yani Sugiyani, and Ri Sabti Septarini. "Penerapan Pembelajaran E-Bisnis Siswa Pkbm Paja Mandiri Pada Pembuatan Prototipe Sistem Rumah Makan Masakan Padang Kutabumi." *JIKA(Jurnal Informatika)* 4.2 (2020): 112-117.

- Halim, Erfan Harlan. *RBNCANA BISNIS RUMAH MAKAN RMTM*. Diss. Universitas Gadjah Mada, 2014.
- Imran, Moch Irzad Aditya. "Pengaruh kepuasan pelanggan terhadap minat beli ulang makanan di rumah makan ayam bakar wong solo alauddin kota makassar." *Jurnal Profitability Fakultas Ekonomi Dan Bisnis* 2.1 (2018): 50-64.
- Ikhsan, Reza Fauzi, Abrista Devi, and Ahmad Mulyadi Kosim. "Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Rumah Makan Pecak Hj. Sadiyah Cilodong Depok." *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam* 2.1 (2021): 22-47.
- Jonni, R. R. (2021). Pengaruh Konten Instagram Terhadap Minat Beli Konsumen Space Coffee Roastery Yogyakarta. *Jurnal Komunikasi Mahasiswa Cantrik*, Vol. 01 No. 02, 119-134. doi:<https://doi.org/10.20885/cantrik.vol1.iss2.art5>
- Kotler, P., & Armstrong. (2014). *Principles Of Marketing* (12ed). Jakarta: Erlangga
- Kartajaya, Hermawan. *Attracting tourists, traders, investors: strategi memasarkan daerah di era otonomi*. Gramedia Pustaka Utama, 2005.
- Lesmana, Dionisius, and Gabriella Monique Valentina. "Digital Marketing Rumah Makan Padang Melalui Instagram Berdasarkan Social Construction of Technology." *Commentate: Journal of Communication Management* 2.1 (2021): 17-32.
- Ling, Ay. "Pengelolaan dan pengembangan usaha pada usaha mikro kecil menengah (studi deskriptif pada rumah makan Palem Asri Surabaya)." *Agora* 1.1 (2013): 712-719.
- Murya, Titik Pakisha, and Astri Wulandari. "Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kedai Kandang Bandung." *Prosiding SNaPP: Sosial, Ekonomi Dan Humaniora* 6.1 (2016): 229-236.

- Putri, Lentera Rahadinda, et al. Penerapan Konsep Syirkah Mudharabah Pada Waralaba Resto Bebek Madura Sambal Hitam Kaliurang. 2021.
- Putri, Nyimas Ekinevita, Retno Astuti, and Shyntia Atica Putri. "Perencanaan Strategi Pengembangan Restoran Menggunakan Analisis Swot Dan Metode QSPM (Quantitative Strategic Planning Matriks)(Studi Kasus Restoran Big Burger Malang)." *Industria: Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri* 3.2 (2014): 93-106.
- Situmorang, S. H., Mulyono, H., & Berampu, L. T. (2018, September 27). Peran dan Manfaat Sosial Media Marketing bagi Usaha Kecil. *Asian Journal of Entrepreneurship and Family Business*, Vol. 2 No. 2, 77-84.
- Santoso, E. (2018). Pengaruh Era Globalisasi terhadap hukum bisnis di Indonesia. Prenada Media.
- Winarta, Melania. "Strategi pengembangan bisnis makanan pada usaha depotdapur jawa." *Agora* 3.1 (2015): 463-469.
- Widyasari, N. L. (2018). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Food And Beverages.

Referensi dari Website

- Bimo. (2017, Oktober 21). *Perkembangan Media Sosial di Indonesia*. Diambil kembali dari pakarkomunikasi.com: <https://pakarkomunikasi.com/perkembangan-media-sosial-di-indonesia>
- Moota. (2018). *Media Sosial*. Diambil kembali dari moota.co: <https://moota.co/tag/media-sosial/>
- Moota. (2019, Maret 12). *6 Keuntungan Menggunakan Akun Bisnis Instagram untuk Toko Online*. Diambil kembali dari moota.co: <https://moota.co/keuntungan-akun-bisnis-instagram/>
- Swastika, V. M. (2015, Juni 17). *Perkembangan Teknologi di Indonesia*. Diambil kembali dari kompasiana.com: <https://www.kompasiana.com/vanessams/55547634b67e615e14ba545b/perkembangan-teknologi-di-indonesia>
- Umam. (2021). *Sejarah Internet hingga Perkembangannya di Indonesia Saat ini*. Diambil kembali dari gamedia.com: <https://www.gamedia.com/literasi/sejarah-internet/>