

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<i>ii</i>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<i>iii</i>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<i>iv</i>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<i>vi</i>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<i>ix</i>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<i>x</i>
<b>ABSTRAK</b> .....	<i>xi</i>
<b>ABSTRACT</b> .....	<i>xii</i>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<i>1</i>
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.1.1 Profil Perusahaan .....	1
1.1.2 Visi & Misi Perusahaan .....	2
1.1.3 Logo dan Makna Logo.....	2
1.1.4 Struktur Organisasi .....	3
1.1.5 Produk PT. Teguh Murni perdana .....	10
1.2 Latar Belakang .....	13
1.3 Rumusan Masalah .....	19
1.4 Tujuan Penelitian.....	19
1.5 Kegunaan Penelitian.....	20
1.6 Batasan Penelitian .....	20
1.7 Sistematika Penulisan.....	21
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>22</b>
2.1 Landasan Teori .....	22
2.1.1 Pemasaran .....	22
2.1.2 Manajemen Pemasaran .....	22
2.1.3 Bauran Pemasaran .....	23
2.1.4 Bauran Promosi .....	24
2.1.5 <i>Digital Marketing</i> .....	25
2.1.6 <i>Instagram</i> .....	25
2.1.7 Konten Pemasaran .....	26

2.1.8 Penelitian Terdahulu .....	30
2.1.9 Kerangka Penelitian .....	33
<b>BAB III METODELOGI PENELITIAN.....</b>	<b>34</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	34
3.2 Variable Operasional & Skala Pengukuran.....	34
3.2.1 Variabel Operasional .....	34
3.2.2 Skala Pengukuran .....	36
3.3 Tahapan Penelitian .....	37
3.4 Populasi dan Sampel .....	37
3.4.1 Populasi.....	37
3.4.2 Sampel .....	38
3.5 Jenis Pengumpulan Data .....	39
3.5.1 Jenis dan Sumber Data.....	39
3.5.2 Teknik Pengumpulan Data .....	39
3.6 Uji Keabsahan Data Yang Di Peroleh.....	40
3.6.1 Uji Validitas.....	40
3.6.2 Uji Reabilitas .....	40
3.7 Teknik Analisis Deskriptif .....	41
3.7.1 Analisis Deskriptif .....	41
<b>BAB IV PEMBAHASAN.....</b>	<b>43</b>
4.1 Jenis Penelitian .....	43
4.1.1 Karakteristik Responden.....	43
4.1.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia .....	43
4.1.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	44
4.1.4 Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	44
4.1.5 Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	45
4.1.6 Deskripsi Responden Berdasarkan Penghasilan .....	46
4.2 Hasil Penelitian Validitas & Reliabilitas.....	47
4.2.1 Uji Validitas.....	47
4.2.2 Uji Reliabilitas .....	47
4.3 Analisis Deskriptif.....	48
<b>BAB V KESIMPULAN &amp; SARAN.....</b>	<b>57</b>

5.1 Kesimpulan.....	57
5.2 Saran.....	58
5.2.1 Bagi Perusahaan.....	58
5.2.2 Bagi Peneliti Selanjutnya.....	59
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>60</b>