

DAFTAR TABEL

TABEL 1.0 Produk Pakalolo	11
TABEL 2.0 Penelitian Terdahulu.....	30
TABEL 3.0 Variabel Operasional.....	34
TABEL 3.1 Skala <i>Likert</i>	36
TABEL 3.2 Persentase Garis Kontinum	42
TABEL 4.1 Tabel Validitas Variabel Konten Marketing Pada Sosial Media <i>Instagram</i> @pakalolobootsofficial	47
TABEL 4.2 Reliabilitas Variabel n 100 Konten Marketing Pada Sosial Media <i>Instagram</i> @pakalolobootsofficial.....	47
TABEL 4.3 Analisis Deskriptif Dimensi <i>Reader Cognition</i>	48
TABEL 4.4 Garis Kontinum Dimensi <i>Reader Cognition</i>	49
TABEL 4.5 Analisis Deskriptif Dimensi <i>Sharing Motivation</i>	50
TABEL 4.6 Garis Kontinum Dimensi <i>Sharing Motivation</i>	51
TABEL 4.7 Analisis Deskriptif Dimensi <i>Decision Making</i>	51
TABEL 4.8 Garis Kontinum Dimensi <i>Decision Making</i>	52
TABEL 4.9 Analisis Deskriptif Dimensi <i>Persuasion</i>	53
TABEL 4.10 Garis Kontinum Dimensi <i>Persuasion</i>	53
TABEL 4.11 Analisis Deskriptif Dimensi <i>Factor</i>	54
TABEL 4.12 Garis Kontinum Dimensi <i>Factor</i>	55
TABEL 4.13 Skor Total Variabel	55
TABEL 4.14 Garis Kontinum Keseluruhan Total	56