

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir ini dengan judul “**Analisis Konten Pemasaran Pada Sosial Media Instagram @pakalolobootsofficial Tahun 2023**” Tujuan penulisan ini yaitu memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya pada program studi D3 Manajemen Pemasaran.

Terwujudnya laporan ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak yang telah mendorong dan membimbing penulis baik tenaga, ide, maupun pemikiran. Karena tanpa dukungan dan bantuan serta dorongan dari mereka, penulis belum tentu bisa menyelesaikan kegiatan ini dengan baik. Maka dari itu penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada berbagai pihak yang membantu :

1. Ibu Fanni Husnul Hanifa S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing Akademik yang dengan sabarnya memberikan waktunya untuk membimbing penulis, memberikan arahan, nasihat serta masukan kepada penulis sampai selesainya Laporan Tugas Akhir ini.
2. Ibu Rennyta Yusiana S.E., M.M selaku Dosen Wali saya yang juga membantu dalam proses pembelajaran dari semester awal sampai dengan semester akhir ini dan juga selaku Dosen Penguji yang telah membimbing dan membantu penulis untuk menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini.
3. Ibu Sri Widaningsih, S.psi., M.M selaku Kepala Progam Studi D3 Manajemen Pemasaran tahun 2022, Univeristas Telkom
4. Kedua orang tua saya yang meberikan dukungan, dorongan dan doa sehingga penulis menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini
5. Candrika Citra Pramesti terimakasih atas kesabarannya mendengarkan keluhan dan kekhawatiran saya, memberikan semangat, serta mengerti saat saya harus mengorbankan waktu untuk menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini
6. Kimju, Nala, Jana, Jani yang selalu siap mendengarkan, menemani dan mewarnai hari saya dengan penuh canda tawa
7. Teman-teman MP44-05 yang telah memberikan informasi serta arahan semasa perkuliahan