

DAFTAR ISI

| | |
|--|----|
| ABSTRAK | 2 |
| ABSTRACT | 3 |
| LEMBAR PENGESAHAN | 4 |
| HALAMAN PENYATAAN ORISINALITAS | 5 |
| KATA PENGANTAR | 6 |
| DAFTAR ISI | 7 |
| DAFTAR GAMBAR | 10 |
| DAFTAR TABEL | 11 |
| DAFTAR ISTILAH | 13 |
| DAFTAR LAMPIRAN | 14 |
| BAB I PENDAHULUAN | 15 |
| I.1 Latar Belakang | 15 |
| I.2 Perumusan Masalah | 19 |
| I.3 Tujuan Tugas Akhir | 20 |
| I.4 Batasan Penelitian | 21 |
| I.5 Manfaat Penelitian | 21 |
| I.6 Sistematika Penulisan | 21 |
| BAB II LANDASAN TEORI | 23 |
| II.1 Tinjauan Pustaka | 23 |
| II.1.1 Pengertian Analisis Kelayakan Usaha | 23 |
| II.2 Aspek Analisis Kelayakan Usaha | 24 |
| II.2.1 Aspek Pasar | 24 |
| II.2.2 Aspek Teknis | 29 |
| II.2.3 Aspek Finansial | 33 |
| II.2.4 Analisis Sensitivitas | 37 |
| II.3 Alasan Pemilihan Teori | 38 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 40 |
| III.1 Model Konseptual | 40 |
| III.2 Sistematika Pemecahan Masalah | 44 |

| | |
|---|-----|
| III.2.1 Prosedur Penelitian..... | 49 |
| III.2.2 Tahap Pendahuluan | 50 |
| III.2.3 Tahap Pengumpulan Data | 51 |
| III.2.4 Tahap Pengolahan Data..... | 54 |
| III.2.4 Tahap Analisis Data | 56 |
| III.2.5 Kesimpulan dan Saran..... | 57 |
| III.3 Batasan dan Asumsi Penelitian | 57 |
| III.3.1 Batasan Penelitian | 57 |
| III.3.2 Asumsi Penelitian..... | 57 |
| BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA | 58 |
| IV.1 Deskripsi Objek Penelitian | 58 |
| IV.1.1 Deskripsi Produk..... | 58 |
| IV.2 Data Konsumsi Daging Bebek Provinsi Jawa Timur | 58 |
| IV.3 Pengumpulan Data Pasar | 59 |
| IV.3.1 Desain Kuisioner..... | 61 |
| IV.3.2 Penentuan Jumlah Produksi | 63 |
| IV.3.3 Penentuan Harga Jual Produk | 64 |
| IV.3.4 Strategi Pemasaran..... | 65 |
| IV.4 Pengumpulan Data Spesifikasi Teknis..... | 65 |
| IV.4.1 Kebutuhan Pakan | 65 |
| IV.4.2 Luas dan Kapasitas Kandang | 66 |
| IV.4.2 Kebutuhan Sarana | 66 |
| IV.4.3 Estimasi Penjualan | 67 |
| IV.5 Proses Pengolahan Data | 67 |
| IV.5.1 Aspek Pasar..... | 68 |
| IV.5.2 Aspek Teknis | 80 |
| IV.5.3 Aspek Finansial..... | 109 |
| BAB V ANALISIS | 133 |
| V.1 Verifikasi dan Validasi..... | 133 |
| V.2 Analisis Hasil | 136 |
| V.2.1 Hasil Analisis Aspek Pasar | 136 |
| V.2.2 Hasil Analisis Aspek Teknis | 137 |
| V.2.3 Hasil Analisis Aspek Finansial | 139 |

| | |
|---|-----|
| V.2.4 Hasil Analisa Kelayakan Usaha | 141 |
| V.2.5 Analisa Sensitivitas | 143 |
| BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN | 145 |
| VI.1 Kesimpulan | 145 |
| VI.2 Saran | 147 |
| DAFTAR PUSTAKA | 148 |