

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA* TERHADAP *BRAND EQUITY* DAN
PURCHASE INTENTION PADA PRODUK TEH GELAS**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen
Bisnis dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

Rizqullah Bagus Adityas

1401194069



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2023