

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo PT.....	1
Gambar 1.2 Produk Teh Gelas	3
Gambar 1.3 Grafik Top Brand Index Kategori Minuman dalam Kemasan Tahun 2019-2023	6
Gambar 1.4 Grafik Survei Pra Penelitian <i>Brand Awareness</i>	9
Gambar 1.5 Grafik Pra Survei Penelitian <i>Perceived Quality</i>	10
Gambar 1.6 Grafik Survei Pra Penelitian <i>Brand Association</i>	11
Gambar 1.7 Grafik Survei Pra Penelitian <i>Brand Loyalty</i>	12
Gambar 1.8 Followers Media Sosial Instagram Teh Gelas dalam Kemasan.....	13
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	44
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	52
Gambar 3.2 Garis Kontinum.....	58
Gambar 4. 1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	64
Gambar 4. 2 Karakteristik Berdasarkan Usia.....	64
Gambar 4. 3 Karakteristik Berdasarkan Pendidikan Terakhir	65
Gambar 4. 4 Karakteristik Berdasarkan Status Pekerjaan	66
Gambar 4. 5 Karakteristik Berdasarkan Penghasilan.....	66
Gambar 4. 6 Karakteristik Berdasarkan Berapa Kali dalam Membeli Teh Gelas .	67
Gambar 4. 7 Garis Kontinum Variabel Social Media.....	73
Gambar 4. 8 Garis Kontinum Variabel Brand Equity.....	77
Gambar 4. 9 Garis Kontinum Purchase Intention Teh Gelas.....	82
Gambar 4. 10 Diagram Scatterplot	84
Gambar 4. 11 Diagram Scatterplot	87