

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Daftar Produk Minuman Teh dalam Kemasan .....	4
Tabel 1. 2 Top Brand index Kategori Minuman dalam Kemasan Tahun 2019-2023 .....	6
Tabel 2. 1 Kajian Penelitian Terdahulu.....	29
Tabel 3. 1 Karakteristik Penelitian.....	48
Tabel 3. 2 Operasional Variabel.....	49
Tabel 3. 3 Desain Pengukuran Kuesioner .....	51
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas.....	55
Tabel 3. 5 Hasil Uji Reliabilitas .....	57
Tabel 3. 6 Kriteria Interpretasi Skor .....	58
Tabel 4. 1 Jumlah Responden Penelitian .....	63
Tabel 4. 2 Jawaban Responden Variabel Social Media (X).....	68
Tabel 4. 3 Jawaban Responden Variabel Brand Equity (Y1) .....	73
Tabel 4. 4 Jawaban Responden Terhadap Variabel Purchase Intention (Y2).....	78
Tabel 4. 5 Uji Normalitas Kolmogrov Smirnov Test.....	83
Tabel 4. 6 Hasil Uji Multikolinearitas.....	83
Tabel 4. 7 Uji Heteroskedastisitas.....	85
Tabel 4. 8 Uji Normalitas Kolmogrov Smirnov Test.....	85
Tabel 4. 9 Hasil Uji Multikolinearitas.....	86
Tabel 4. 10 Uji Heteroskedastisitas.....	87
Tabel 4. 11 Hasil Analisis Regresi Media Sosial Terhadap Brand Equity .....	88
Tabel 4. 12 Hasil Analisis Regresi Brand Equity terhadap Minat Beli .....	89
Tabel 4. 13 Hasil Uji T.....	91
Tabel 4. 14 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	91
Tabel 4. 15 Uji T .....	93
Tabel 4. 16 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	93