

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas limpah rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul **“Pengaruh *Social Media* terhadap *Brand Equity* dan *Purchase Intention* pada Produk Teh Gelas”**. Tujuan penulisan Skripsi ini yaitu untuk memenuhi syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung. Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Kedua orang tua penulis yaitu Bapak Mujiyanto, Ibu Umi Kalsum, dan Calon Istri Ummu Sitta Anjani Lubis yang telah mencurahkan tenaga, cinta, dan kasih serta memberikan banyak dukungan, motivasi, dan doa yang tiada henti kepada penulis dari awal hingga akhir penulis menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Riski Taufik Hidayah, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan masukan dan sabar membimbing penulis dalam mengerjakan serta menyelesaikan skripsi ini,
3. Bapak Tarandhika Tantra, S.MB., M.M. dan Ibu Dr. Helni Mutiarsih Jumhur, S.H., M.Hum. selaku dosen penguji sidang Laporan Tugas Akhir yang telah memberikan kritik dan saran kepada penulis.
4. Bapak Fajar Sidiq Adi Prabowo S.E., MBA selaku dosen wali yang banyak memberikan nasihat, dukungan, masukan, dan motivasi.
5. Bapak Prof. Dr. Adiwijaya, selaku Rektor Universitas Telkom
6. Ibu Dr. Ratri Wahyuningtyas, S.T., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Telkom
7. Ibu Ratih Hendayani, S.T., M.M., Ph.D. selaku KaProdi S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Telkom.

8. Seluruh Dosen pengajar program studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi Informatika yang telah memberikan ilmu, wawasan, pandangan, pemahaman hingga pengalamannya selama penulis mengikuti studi di Fakultas Manajemen Bisnis, Universitas Telkom
9. Untuk diri penulis sendiri, yang sudah bertahan dan berjuang sampai pada titik ini sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan baik. Tetaplah kuat untuk melanjutkan perjuangan selanjutnya yaitu perjalanan hidup yang mungkin akan lebih keras lagi dan temukan pengalaman-pengalaman baru di setiap langkahmu.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Dengan segala kerendahan hati, penulis berharap semoga segala kekurangan yang terdapat pada skripsi ini dapat dijadikan pembelajaran untuk penelitian di masa yang akan datang.

Bandung, 28 Agustus 2023



Rizqullah Bagus Adityas

1401194069