

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Gambar Objek Penelitian.....	1
1.2 Latar Belakang.....	6
1.3 Rumusan Masalah.....	13
1.4 Pertanyaan Penelitian.....	15
1.5 Tujuan Penelitian	15
1.6 Manfaat Penelitian	16
1.1.1 Akademis	16
1.1.2 Praktis	16
1.7 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	18
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu.....	18
2.1.1 Pengertian Validasi Model Bisnis	18
2.1.2 Kanvas Model Bisnis.....	19
2.1.3 Menguji Ide Bisnis.....	27
2.1.4 Pengertian Usaha Mikro	34
2.1.5 Pengembangan Produk	35
2.1.6 Penelitian Terdahulu	35
2.2 Kerangka Pemikiran	39
BAB III METODE PENELITIAN	41
3.1 Teori dan Penelitian Terdahulu.....	41
3.2 Operasionalisasi Variabel	42
3.3 Tahapan Penelitian.....	45

3.4	Populasi, Sampel/Situasi Sosial.....	47
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data	48
3.5.1	Pengumpulan Data.....	48
3.5.2	Sumber Data	50
3.6	Uji Validitas dan Reabilitas	50
3.5.3	Tahap Kuantitatif	50
3.7	Teknik Analisis Data	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		58
4.1	Karakteristik Narasumber dan Responden	58
4.2	Hasil Penelitian.....	59
4.2.1	Hipotesis	60
4.2.2	Hasil Analisis Hipotesis.....	62
4.3	Peta Asumsi	65
4.4	Rencana Uji Coba.....	66
4.5	Pembahasan	76
4.5.1	<i>Business Model Canvas</i> CV Kitra Indah Bandung.....	76
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		83
5.1	Kesimpulan	83
5.1.1	Inovasi Business Model Canvas	83
5.1.2	Hipotesis dari Model bisnis yang dianggap prioritas	83
5.1.3	Metode Uji coba dari hipotesis yang beresiko	84
5.1.4	Tindak Lanjut terhadap inovasi yang didapat.....	85
5.2	Saran	86
5.2.1	Saran Akademis.....	86
5.2.2	Saran Praktis	87
Lampiran I.....		88
Lampiran II.....		90
Lampiran III		107
DAFTAR PUSTAKA		126