

ABSTRAK

Dampak negatif dari operasional perusahaan yang bergerak pada industri semen ini membuat tuntutan kepada perusahaan yang bergerak pada industri semen untuk melakukan tanggung jawabnya melalui *corporate social responsibility* tentu semakin tinggi. Perusahaan menginginkan timbal balik atas kegiatan *corporate social responsibility* yang mereka lakukan. Diantara banyaknya kemungkinan manfaat yang akan didapat oleh perusahaan dalam melakukan kegiatan *corporate social responsibility* salah satunya adalah manfaat profit.

Tujuan penelitian ini adalah mencari tahu pengaruh dari implementasi *CSR* atas *ROA* dan *ROE* di perusahaan semen yang tercatat di BEI. *CSR* pada penelitian ini akan ditinjau dari indikator ekonomi, lingkungan dan sosial. Ketiga aspek tersebut merupakan aspek penting menurut standar pelaporan *GRI*. Populasi dalam penelitian ini adalah data laporan keuangan dan data laporan tahunan (*annual report*) yang berisi laporan *Corporate Social Responsibility (CSR)* dari tahun 2017-2021. Sampel penelitian sebesar 6 perusahaan dan menghasilkan 30 sampel data sekunder laporan tahunan dan 30 sampel data sekunder laporan keuangan yang akan diteliti. Analisa penelitian ini menggunakan *structural equation modelling* dengan metode alternatif *partial least square* dan melakukan uji hipotesis.

Penelitian ini menemukan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan antara *Corporate Social Responsibility (CSR)* dengan *Return on Assets (ROA)* dan *Return on Equity (ROE)* pada perusahaan sub-sektor semen di Bursa Efek Indonesia (BEI). Hasil ini sesuai dengan teori yang menyatakan bahwa pengungkapan *CSR* dapat meningkatkan profitabilitas perusahaan.

Kata Kunci: *Corporate Social Responsibility*, Profitabilitas, *ROA*, *ROE*, Industri Semen.