

ABSTRAK

PT. Yas Trans Sarelindo adalah perusahaan yang bergerak dibidang Ekspedisi lebih tepatnya di *Trucking*. usaha yang menyediakan jasa untuk melakukan pengiriman barang dengan menggunakan armada truk dan mobil, yang bekerjasama dengan perusahaan langsung, tidak langsung ke customer atau barang satuan seperti usaha JNE. Hasil dari wawancara dari Direktur Utama PT. Yas Trans Sarelindo perusahaan ini sudah memiliki beberapa Kerjasama dari perusahaan. *Value Proposition Canvas* merupakan salah satu strategi untuk menganalisa kebutuhan konsumen dan melihat nilai yang dimiliki perusahaan yang akhirnya analisa tersebut diharapkan dapat memenuhi kebutuhan dari pelanggan.

Penelitian ini bertujuan untuk melihat hal-hal yang dibutuhkan dan diinginkan oleh dari pelanggan PT Yas Trans Sarelindo dan peta nilai yang ditawarkan dan dimiliki oleh PT Yas Trans Sarelindo melalui pendekatan Desain Proposisi Nilai dari Osterwalder.

Didalam penelitian ini menggunakan metode kualitatif. Dengan teknik pengumpulan data yakni dengan melakukan wawancara kepada pelanggan perusahaan PT Yas Trans Sarelindo yang masih bekerja sama atau menggunakan jasa dari perusahaan PT Yas Trans Sarelindo.

Penelitian ini menggunakan metode kanvas proposisi nilai yang bertujuan untuk menunjukkan keselarasan antara peta nilai dan profil konsumen dari sisi pelanggan PT Yas Trans Sarelindo. *Value map* terdiri dari tiga bagian yang terdiri dari *product and service*, *pain releivers*, dan *gain creators*. Sementara itu profil konsumen terdiri dari tiga bagian juga yaitu *Customer jobs*, *customer pains*, dan *customer gains*. Hasil yang didapat dari peta nilai dan profil konsumen dapat dilihat dari keselarasan antara peta nilai dan profil konsumen yang dapat dilihat oleh perusahaan PT Yas Trans Sarelindo kedepannya untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan dari pelanggan.

Kata Kunci : *Value Proposition Design, Value Proposition Canvas, Customer Profile, Value Map, Customer jobs, Customer Pains, Customer gains, Pain Releviers, Gain creators*