

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	33
Tabel 3.1 Karakteristik Penelitian.....	47
Tabel 3.2 Operasional Variabel.....	49
Tabel 3.3 Pengumpulan Data .....	58
Tabel 4.1 Karakteristik Narasumber .....	69
Tabel 4.2 Hasil Analisis Kata Kunci TagCrowd.....	70
Tabel 4.3 Data Hasil Reduksi Wawancara.....	72
Tabel 4.4 Hasil Analisis Instagram Ads.....	74
Tabel 4.5 Hasil Tiktok Ads .....	74
Tabel 4.6 Hasil observasi data penjualan offline store .....	75
Tabel 4.7 Hasil observasi data penjualan bulan Mei.....	75
Tabel 4.8 Hasil observasi data penjualan bulan Juni .....	76
Tabel 4.9 Hasil observasi data penjualan spring roll periode bulan Juni .....	76
Tabel 4.10 Hasil Wawancara Singkat .....	77
Tabel 4.11 Hasil Titik Temu Pengujian .....	77
Tabel 4.12 Hipotesis BMC.....	80
Tabel 4.13 Analisis Hipotesis .....	81