

**PENGARUH *E-SERVICE QUALITY* DAN *CUSTOMER SATISFACTION*
TERHADAP *CUSTOMER LOYALTY* PADA APLIKASI TRAVEL AGENT**

(Objek Studi: AGODA)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Manajemen Bisnis dari Program Studi S1 Manajemen Bisnis

Telekomunikasi dan Informatika.

Disusun Oleh:

Athika Putri Edza

1401194107



**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN
INFORMATIKA**

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2023