

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Agoda.....	1
Gambar 1. 2 Proses bisnis Agoda.....	2
Gambar 1. 3 Jumlah pengguna internet di indonesia (2018-2022).....	4
Gambar 1. 4 data kunjungan wisata 2022	5
Gambar 1. 5 Top Brand Award (2022).....	6
Gambar 1. 6 Customer support Agoda	14
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	34
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian.....	41
Gambar 3. 2 perhitungan G*Power	45
Gambar 3. 3 garis kontinum.....	51
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	59
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	60
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	61
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan perbulan.....	62
Gambar 4. 5 Garis Kontinum	63
Gambar 4. 6 Full Model Struktural (PLS Algorithm)	70
Gambar 4. 7 Full Model Struktural (Bootstraping)	71