

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1    Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1 <i>Visi dan Misi Perusahaan</i> .....	3
1.1.1 <i>Struktur Organisasi</i> .....	3
1.2    Latar Belakang Penelitian.....	4
1.3    Perumusan Masalah.....	12
1.4    Pertanyaan Penelitian .....	21
1.5    Tujuan Penelitian.....	22
1.6    Manfaat Penelitian.....	22
1.7    Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	23
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>25</b>
2.1    Teori dan Penelitian Terdahulu .....	25
2.1.1 <i>Model Bisnis</i> .....	25
2.1.2 <i>Validasi Model Bisnis</i> .....	26
2.1.3 <i>Kanvas Model Bisnis</i> .....	26
2.1.3 <i>Menguji Ide Bisnis</i> .....	37
2.1.4 <i>Penelitian Terdahulu</i> .....	45
2.2    Kerangka Pemikiran .....	60
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>62</b>
3.1    Jenis Penelitian .....	62
3.2    Operasional Variabel.....	64
3.3    Tahapan Penelitian .....	68
3.4    Situasi Sosial .....	69
3.5    Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	70
3.6    Teknik Analisis Data .....	71
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>77</b>
4.1    Hasil Penelitian.....	77
4.1.1 <i>Business Model Canvas</i> .....	77
4.1.2 <i>Hipotesis CoinFolks</i> .....	80
4.1.3 <i>Peta Asumsi</i> .....	88
4.1.4 <i>Rencana Uji Coba</i> .....	91

4.1.6 Hasil Uji Coba .....	96
4.2 Pembahasan .....	122
4.2.1 BMC Pengembangan.....	134
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>137</b>
5.1 Kesimpulan.....	137
5.2 Saran .....	139
5.2.1 Saran Akademis.....	139
5.2.2 Saran Praktis.....	140
5.3 Keterbatasan Penelitian .....	142
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>144</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>148</b>