

**ANALISIS E-WOM, *BRAND IMAGE*, *TRUST*, DAN *ONLINE PURCHASE*  
*INTENTION* TERHADAP APLIKASI GOJEK**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memenuhi gelar

Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika



**Universitas  
Telkom**

Oleh:

Tara Diva Azura (1401194391)

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2023**