

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pangsa Pasar Jasa Layanan Transportasi Online Asia.....	4
Gambar 1.2 Proyeksi Nilai Gross Merchandise Value Layanan Transportasi dan Antar Makanan Online .....	5
Gambar 1.3 Pengguna Aktif Transportasi Online Pada Tahun 2020 .....	6
Gambar 1.4 Penggunaan Transportasi Online .....	7
Gambar 1.5 Frekuensi Penggunaan Jasa Transportasi Online .....	7
Gambar 1.6 Transportasi Online yang Paling Banyak Digunakan.....	8
Gambar 1.8 Rating Aplikasi .....	10
Gambar 1.9 Review Topics untuk Aplikasi Gojek di Appbot.....	10
Gambar 1.10 Sentiment Breakdown Aplikasi Gojek di Appbot .....	11
Gambar 1.11 Review Topics Aplikasi Gojek di Appbot.....	12
Gambar 2.1 Model Kerangka Pemikiran .....	43
Gambar 3.1 Tahapan-Tahapan Penelitian .....	54
Gambar 4.1 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	69
Gambar 4.2 Karakteristik Responden berdasarkan Usia .....	69
Gambar 4.3 Karakteristik Responden berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	70
Gambar 4.4 Karakteristik Responden berdasarkan Pekerjaan.....	71
Gambar 4.5 Karakteristik Responden berdasarkan Tempat Tinggal/Domisili.....	71
Gambar 4.6 Karakteristik Responden berdasarkan Rata-Rata Pendapatan Perbulan.....	72
Gambar 4.7 Evaluasi Model Pengukuran Outer Model .....	83
Gambar 4.7 Evaluasi Model Pengukuran Struktural (Inner Model) .....	87
Gambar 4.8 Analisis Jalur .....	93