

**PENGARUH KONTEN PEMASARAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN**

(Studi pada Sacha Cafe Bandung Tahun 2023)

***THE INFLUENCE OF INSTAGRAM MARKETING CONTENT ON
CONSUMERS PURCHASE INTENTION***

(Study at Sacha Cafe Bandung in 2023)

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya

Pada Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun oleh:

Muhammad Fatkhurrahman

6704203121



D3 MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS ILMU TERAPAN

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2023