

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1. 1	Social media yang paling banyak digunakan di Indonesia	3
GAMBAR 1. 2	UMKM Pesaing	5
GAMBAR 1. 3	UMKM Sacha Café.....	6
GAMBAR 1. 4	Konten Yang Dibagikan Oleh Instagram @sacha_cafe	7
GAMBAR 1. 5	Insight Instagram @sacha_cafe	8
GAMBAR 2. 1	Kerangka pemikiran.....	25
GAMBAR 2. 2	Model Penelitian	26
GAMBAR 3. 1	Tahapan Penelitian.....	34
GAMBAR 3. 3	Persentase Dalam Garis Kontinum	43
GAMBAR 4. 1	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	47
GAMBAR 4. 2	Responden Berdasarkan Usia	48
GAMBAR 4. 3	Responden Berdasarkan Pendidikan.....	49
GAMBAR 4. 4	Responden Berdasarkan Pekerjaan	50
GAMBAR 4. 5	Responden Berdasarkan Penghasilan	51
GAMBAR 4. 6	Garis Kontinum Konten Pemasaran Media Sosial.....	56
GAMBAR 4. 7	Garis Kontinum Minat Beli	61