

**ANALISIS PENGARUH STRATEGI *DIRECT SELLING MARKETING*  
TERHADAP PENINGKATAN PENJUALAN PRODUK *E-KTP READER*  
PADA PT INDUSTRI TELEKOMUNIKASI INDONESIA (PERSERO)  
BANDUNG**

**PROYEK AKHIR**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada  
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran Universitas Telkom

Disusun Oleh :

**GRATHIA ENDIVINA MARBUN**

**6704204039**



**D3 MANAJEMEN PEMASARAN  
FAKULTAS ILMU TERAPAN  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG**

**2023**