

**Pengaruh Penggunaan Media Sosial Dalam Ekonomi Kreatif Bidang Kuliner
Terhadap Tingkat Penjualan Selama Pandemi Covid-19
(Studi Pada UMKM Kuliner di Kota Bandung)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memenuhi tugas mata kuliah skripsi dari
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

Nama:

Wijdan Aziz Destama

Nim:

1401194409



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2023