

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Perubahan Kebiasaan Masyarakat Indonesia Selama Pandemi Covid-19..9	
Gambar 1. 2 Hasil Analisis Facebook Terhadap Iklan Makanan Di Media Sosial...10	
Gambar 2. 1 Transformasi Sistem Komunikasi Ritel dari Konvensional ke Digital.. 22	
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran..... 39	
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian ..... 46	
Gambar 3. 2 Garis Kontinum Klasifikasi Penilaian..... 56	
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pelaku UMKM Kuliner di Kota Bandung ..... 61	
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin ..... 61	
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Usia..... 62	
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kuliner ..... 63	
Gambar 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Media Sosial Yang Digunakan 64	
Gambar 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Penghasilan Perbulan .. 65	
Gambar 4. 7 Garis Kontinum Klasifikasi Penilaian..... 68	
Gambar 4. 8 Garis Kontinum Klasifikasi Penilaian..... 77	