

DAFTAR PUSTAKA

Referensi Buku :

- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. CV Jejak
- Anufia, B., & Alhamid, T. (2019). *Instrumen Pengumpulan Data*.
- Danang Sunyoto. 2019. *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi dan Kasus)*. Jakarta: PT. Buku Seru.
- Elvera & Astarina, Y. (2021). *Metodologi Penelitian*. Edisi 1. Andi Publisher.
- Kotler, P., & Keller, K. (2018). *Manajemen Pemasaran Jilid 2, edisi 13*. Jakarta : Erlangga.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Pendidikan : Kuantitatif, Kualitatif Kombinasi, R dan D, dan Penelitian Pendidikan*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi (Mix Method)*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta

Jurnal :

- Abdurrahim dan Sangen, Marijati. (2019). *Pengaruh Content Marketing, Sales Promotion, Personal Selling, dan Advertising Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Hotel Biuti di Banjarmasin*. *Jurnal sains manajemen dan kewirausahaan*, 42-47.
- Domora, S., Putri, N. A. D., & Nazaki, N. (2022). *DAMPAK KEBIJAKAN KENAIKAN KEPABEANAN DAN PAJAK TERHADAP E-COMMERCE DI KOTA BATAM*. *Student Online Journal (SOJ) UMRAH-Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 230-237.
- Fadly, H. D., & Utama, S. (2020). *Membangun Pemasaran Online Dan Digital Branding Ditengah Pandemi Covid-19*. *Jurnal Ecoment Global: Kajian Bisnis dan Manajemen*, 5(2), 213-222.
- Fahmi, A. (2021). *Perancangan Desain Konten Media Sosial Instagram Esbeeyee Sebagai Media Promosi*. *Universitas Dinamika*, 1, 18-21.

- Kostianti, R. A., & Donni, J. P. (2022). *Pengembangan Konten Social Media Marketing Menggunakan Instagram @Sciencecenter_Kabbdg Pada Science Center Disbudpar Kabupaten Bandung*. Bandung.
- Nursafitri, D. dan Putri, B. P. S. (2022). *Analisis Social Media Marketing Banana Cauji Di Masa Pandemi Covid-19 Melalui Instagram Dan Whatsapp*. Tanra: Jurnal Desain Komunikasi Visual, 9(2), 190.
- Marzuki, M. F., & Abdurrahman, R. T. (2022). *Analisis Dan Pengembangan Konten Social Media Marketing Pada Instagram @Indihome.Kuningan Tahun 2022*. Bandung.
- Mulyadi, D., & Widya, S. (2022). *Perancangan Strategi Branding Pada Media Sosial Instagram Smart Village Nusantara Direktorat Digital Business Telkom Tahun 2022*. Bandung.
- Pangestu, Q. Y., & Didiek, T. (2022). *Pengaruh Content Marketing Instagram Terhadap Brand Image Disney+Hotstar di Masa Pandemi Covid-19*. Jurnal Universitas Swadaya Gunung Jati, 10(1), 124-138.
- Sidiq, U., Choiri, M., & Mujahidin, A. (2019). *Metode penelitian kualitatif di bidang pendidikan*. Journal of Chemical Information and Modeling, 53(9), 1-228.
- Untari, D., & Fajariana, D. E. (2018). *Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram (Studi Deskriptif Pada Akun @Subur_Batik)*. Widya Cipta: Jurnal Sekretaris dan Manajemen, 2(2), 271–278.
- Utami, T. W., & Donni, J. P. (2022). *Pengembangan Konten Social Media Marketing menggunakan Instagram @perumdam.tirtawijaya pada akun Perumdam Tirta Wijaya Kabupaten Cilacap*. Bandung.
- Wibowo, A. C. P., & Widya, S. (2022). *Pengembangan Konten Media Sosial Instagram Mufidah Official Tahun 2022*. Bandung.
- Zaki, F. M. dan Ari, D. (2021). *Pengaruh Content Marketing Terhadap Purchase Intention Pada Fan Apparel Dengan Customer Engagement Sebagai Variable Mediasi (Studi pada Akun Instagram @authenticsid)*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB, 9(2), 8.

Website :

Kompas, diakses pada 5 November 2022 dari www.kompas.com

IDN Timeas, diakses pada 5 November 2022 dari www.idntimes.com

Tekno Kompas, diakses pada 5 November 2022 dari <https://tekno.kompas.com>

CNBC Indonesia, diakses pada 5 November 2022 dari www.cnbcindonesia.com

Data Reportal, diakses pada 5 November 2022 dari <https://datareportal.com/>

D3 Manajemen Pemasaran, diakses 5 November 2022 dari
<https://dmm.telkomuniversity.ac.id/>

Telkom University, diakses pada 5 November 2022 dari
<https://telkomuniversity.ac.id/>

Instagram manajemenupi, diakses pada 5 November 2022 dari
<https://www.instagram.com/manajemenupi>

Instagram d3tiuns, diakses pada 5 Januari 2023 dari
<https://www.instagram.com/d3tiuns>