

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian

1.1.1 Sejarah Perusahaan

PT. Insan Agritama Teknologi biasa disebut dengan INAGRI merupakan perusahaan yang berdiri tahun 2017. Lokasi perusahaan berada di Bandung Techno Park Gedung B Jl. Telekomunikasi, Dayeuhkolot, Kab. Bandung, Jawa Barat. Pada awalnya PT. Insan Agritama Teknologi berfokus di bidang agrikultur dan agribisnis yang berfokus menjadi penghubung petani dan peternak dengan konsumennya melalui website yang dapat diakses langsung sehingga terjadi transaksi jual beli hasil panen dengan mudah. Sejak tahun 2017 sampai dengan tahun 2021 PT. Insan Agritama Teknologi berhasil menciptakan *brand* sendiri yaitu Inagri, Insan Web & Inagri, Noi Bakso, Kymo, dan Noi Chick. PT. Insan Agritama Teknologi mempunyai unit bisnis yang melibatkan beberapa bidang strategis yang saling terintegrasi seperti FnB (noi bakso), IT *consultant* (insanweb), *agriculture* (inagri), dan *digital marketing* (kymo.project). Adanya unit bisnis ini PT. Insan Agritama Teknologi mampu membuka lapangan pekerjaan sesuai bidangnya, dan mampu menciptakan revenue yang beragam berdasarkan unit bisnis yang ada.

Seiring perkembangan teknologi dan adanya transformasi digital dalam berbagai bidang, tahun 2022 PT. Insan Agritama Teknologi melakukan perubahan yang semula bergerak di bidang agrikultur dan agribisnis beralih menjadi perusahaan yang bergerak dibidang *community development* dan IT *solution* dengan produk utamanya yaitu produk digital diantaranya insan smart *dashboard*, montaz, *e-commerce* dan ERP (*Enterprise Resource System*). PT. Insan Agritama Teknologi dengan visi dan misinya berupaya untuk memberikan produk/layanan bagi para konsumen untuk bisa bersama – sama tumbuh dalam menghadapi transformasi digital saat ini dan masa mendatang.

1.1.2 Visi dan Misi Perusahaan

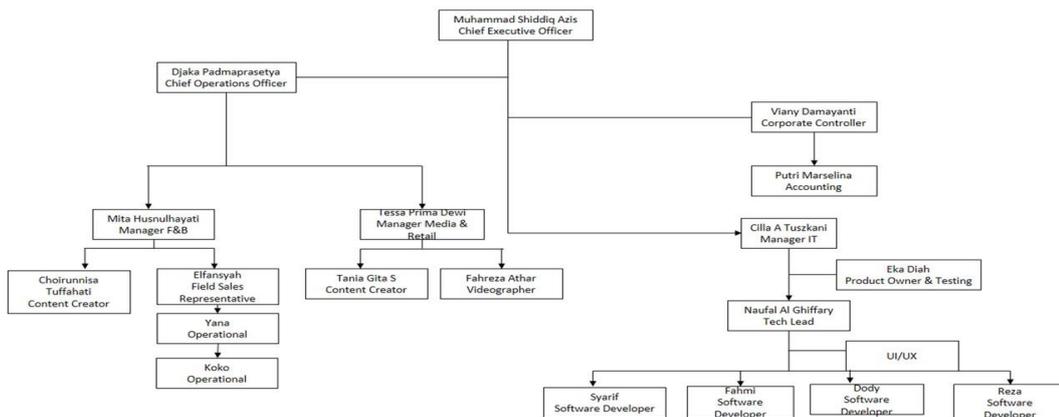
Adapun visi dari PT. Insan Agritama Teknologi sebagai berikut:

1. Menciptakan Ekosistem Bisnis yang sustainable melalui perkembangan teknologi
2. Mendukung UMKM serta meningkatkan kualitas SDM (Sumber Daya Manusia)

Adapun misi dari PT. Insan Agritama Teknologi sebagai berikut:

1. Optimalisasi *Supply Chain* dengan pemanfaatan strategi *supply chain*, teknologi dan mitra umkm demi menopang optimalisasi.
2. Kemitraan strategis bersama perusahaan terkait untuk proses penambahan nilai tambah.
3. Penyerapan sumber daya yang memiliki *skill set* professional demi terciptanya lapangan kerja alternatif baru.
4. Menciptakan ekosistem bisnis yang saling berintegrasi untuk mencapai terciptanya keadilan sosial bagi seluruh rakyat Indonesia.

1.1.3 Struktur perusahaan PT. Insan Agritama Teknologi



GAMBAR 1. 1

Struktur Organisasi Perusahaan

Sumber : Data Perusahaan, 2023

1.1.4 Makna dan Logo Perusahaan

Adapun logo PT. Insan Agritama Teknologi sebagai berikut:



GAMBAR 1. 2

Logo PT. Insan Agritama Teknologi

Sumber : Dokumen Perusahaan, 2023

Arti keseluruhannya ialah kesediaan dari diri untuk menyambut perubahan. Bersama dengan kemampuan dan ketrampilan yang dimiliki untuk membangun bisnis agar terus tumbuh dan berkembang.

1.1.5 Produk

Adapun produk/layanan yang ditawarkan oleh PT. Insan Agritama Teknologi sebagai berikut:

1. Insan menawarkan ragam layanan berbasis riset seperti :

- a. market research,*
- b. financial analysis,*
- c. feasibility study,*
- d. pre-feasibility study,*
- e. highest and best uses,*
- f. social mapping, dan lain sebagainya*

2. *T Manpower Outsourcing,*

- a. Project Manager*
- b. Engineer Manager*
- c. Product Owner*
- d. Backend Developer*
- e. Frontend Developer*
- f. DevOps Engineer*
- g. System Analyst*

h. *UI/UX Designer*

i. *Technical Writer*

j. *Quality Assurance*

3. *Project Management Tools*

Sistem manajemen project mencakup tim sales, *finance* dan *operational*

4. *E-commerce atau marketplace*

Sistem pemasaran barang dan jasa secara digital

5. *Insan Smart Dashboard*

Sistem bagi *field assistance* dalam pencatatan/pelaporan data di lapangan

6. *EKSID*

Sistem yang menghubungkan *supplier* dengan pengepul minyak jelantah

7. *Aplikasi Custom*

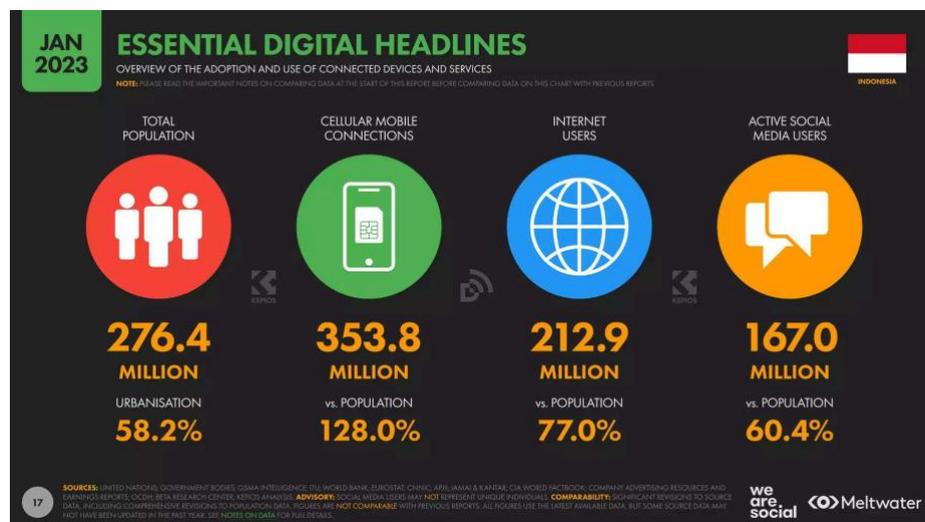
Dapat menerima permintaan sistem/aplikasi yang disesuaikan dengan kebutuhan klien

1.2 Latar Belakang Masalah

Pada era digital ini teknologi internet berkembang sangat pesat. Adanya internet beserta produk-produk informasi telah berhasil menembus hambatan geografis, batasan negara, ras, adat, budaya dll. Aktivitas warga negara sekarang semakin penting, mengingat setiap orang dapat langsung terhubung melalui jaringan informasi global. Berbagai aktivitas dan kegiatan warga negara dapat diekspos dan di *share* menggunakan internet tanpa harus saling bertemu satu sama lain. Perkembangan teknologi internet ini juga dirasakan oleh salah satu negara Asia Tenggara yaitu Indonesia. Ini tentu berdampak pada berbagai bidang yang ada di Indonesia. Kondisi ini mengharuskan Indonesia untuk beradaptasi dengan dunia secara global, seperti hubungan dengan negara lain, konferensi negara, hubungan diplomatik, perjanjian, kerja sama, dsb. Itu semua dilakukan dengan lebih efektif dengan bantuan internet. Disamping itu, Indonesia memiliki peluang untuk bisa memanfaatkan perkembangan teknologi internet yang ada dengan

berbagai inovasi agar bisa berjalan secara optimal yang nantinya akan memberikan manfaat bagi keberlangsungan negara.

Indonesia merupakan salah satu negara yang terdampak perkembangan teknologi informasi, khususnya internet. Internet adalah sebuah jaringan komunikasi yang menghubungkan media elektronik dengan media lainnya di berbagai belahan dunia tanpa batasan ruang dan waktu. Hal ini memungkinkan Indonesia melakukan segala aktivitas kenegaraan secara global. Oleh karena itu, saat ini sangat erat kaitannya antara internet dengan kehidupan sehari – hari. Kalangan anak muda hingga dewasa menggunakan internet untuk mengerjakan dan mempermudah pekerjaan mereka menjadi lebih cepat dan akurat. Berikut adalah laporan terbaru penggunaan internet di Indonesia:



GAMBAR 1.3

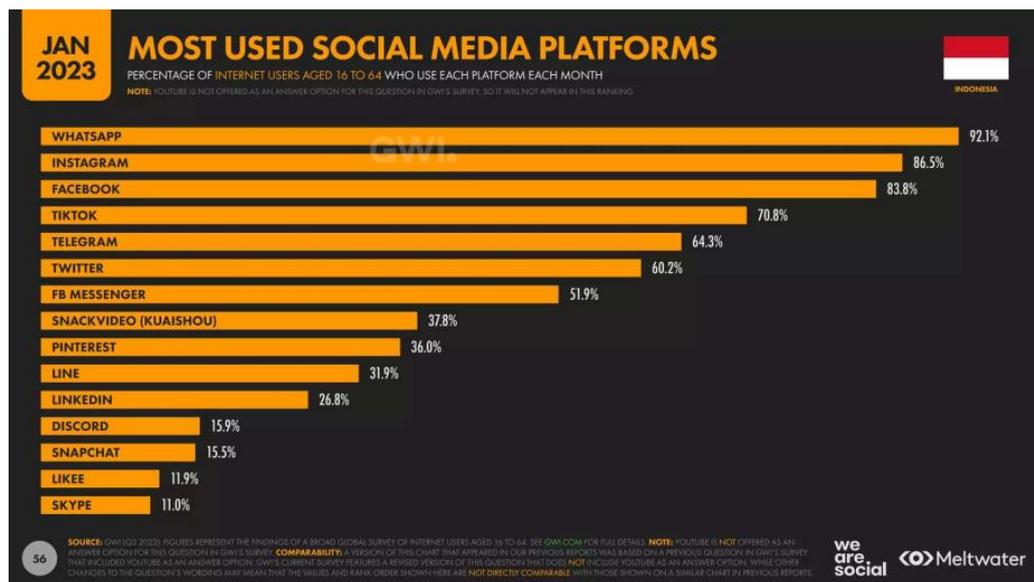
Laporan Terbaru Penggunaan Internet di Indonesia Tahun 2023

Sumber: www.wearesocial.com, diakses 12 Februari 2023

Berdasarkan laporan terbaru Data Pengguna Digital di Indonesia Tahun 2023 tercatat bahwa ada sebanyak 212,9 juta pengguna internet di Indonesia pada Januari 2023. Jumlah populasi sebesar 276,4 juta dengan pengguna aktif sosial media sebesar 167,0 juta. Jumlah angka – angka ini menunjukkan bahwa pengguna

internet di Indonesia meningkat sebesar 8,2 juta antara tahun 2022 (204,7 juta) dan 2023 (212,9 juta).

Kehadiran internet dalam kehidupan manusia memberikan dampak yang cukup signifikan dalam berbagai bidang. Diantaranya bidang bisnis, pendidikan, kesehatan, informasi, budaya, politik, hukum, sosial dan hiburan. Pada bidang sosial dan hiburan banyak digunakan oleh masyarakat terutama generasi milenial. Kebanyakan generasi milenial memanfaatkan internet untuk mengakses berbagai *platform* media sosial seperti Instagram, Youtube, Facebook, Twitter, Tiktok, dan lain sebagainya. Berbagai *platform* media sosial ini menyediakan fitur yang membantu mempermudah penggunaannya untuk berkomunikasi meskipun dalam jarak jauh. Dengan media sosial pengguna bisa saling berhubungan satu sama lain untuk saling bertukar informasi dan mendapatkan informasi. Media sosial membantu mempercepat penyampaian informasi dari satu pihak ke khalayak publik. Kemudahan dalam mendapatkan informasi yang dibutuhkan dan diinginkan serta menghemat biaya yang dikeluarkan untuk mengaksesnya menjadi keunggulan bagi penggunaannya.



GAMBAR 1. 4

Laporan Penggunaan Media Sosial di Indonesia Tahun 2023

Sumber : www.wearesocial.com , diakses pada 12 Februari 2023

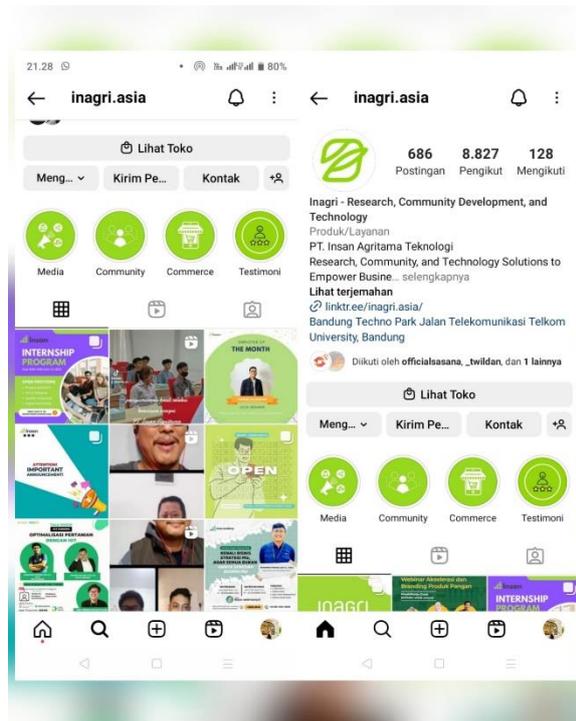
Berdasarkan gambar 1.4 laporan penggunaan media sosial di Indonesia tahun 2023 ada 15 *platform* media sosial yang banyak digunakan oleh warga masyarakat Indonesia. Pada posisi kedua ada Instagram yang banyak digunakan. Dengan adanya data ini PT. Insan Agritama Teknologi turut serta memanfaatkan salah satu *platform* yaitu Instagram dengan presentase 86,5 persen. PT. Insan Agritama Teknologi membuat akun Instagram untuk melakukan interaksi sekaligus memperkenalkan identitasnya kepada publik. Selain itu, dengan berbagai fitur yang disediakan oleh Instagram turut membantu PT. Insan Agritama Teknologi melakukan promosi dan pemasaran yang menarik kepada konsumennya melalui sebuah konten media sosial.

Manfaat media sosial cukup banyak. Salah satunya bisa untuk meningkatkan peluang suksesnya suatu bisnis. Media sosial kini tidak hanya dimanfaatkan untuk berteman dan berjejaring sosial saja. Fungsi media sosial kini mulai merambah ke dunia bisnis. Bahkan *platform* seperti Facebook, Instagram, Twitter dan Tiktok telah menyediakan fitur khusus untuk berbisnis. Kegunaan media sosial untuk bisnis memang sangat potensial dan menguntungkan. Melalui media sosial, bisnis kecil maupun besar bisa memiliki peluang dan kesempatan untuk mengembangkan usahanya. Tidak hanya meningkatkan penjualan, manfaat media sosial bisa digunakan untuk menganalisis pasar, konsumen, pelanggan hingga kebutuhan produksi. Kini banyak orang yang memanfaatkan media sosial untuk bisnis. (*sumber: hot.liputan6.com, diakses tanggal 17 Februari 2023*)

Pengaruh dan manfaat media sosial dalam bisnis merambah semua jenis bisnis. Banyak perusahaan, *startup* hingga umkm yang menggunakan media sosial sebagai media promosi. Penggunaan media sosial dianggap cukup efektif untuk melakukan promosi dan menjangkau konsumen. *Platform* media sosial akan membantu perusahaan terhubung dengan *audiens* untuk membangun *brand*, meningkatkan penjualan, dan mengarahkan pada lalu lintas web perusahaan. Hal ini juga dimanfaatkan oleh PT. Insan Agritama Teknologi yang bergerak di bidang agrikultur dan agribisnis dengan visi misi membantu peternak dan petani megembangkan usahanya untuk menghadapi transformasi digital. PT. Insan

Agritama Teknologi memberikan dukungan kepada para petani dan peternak untuk mengembangkan bisnisnya secara digital agar mereka bisa beradaptasi dengan perkembangan teknologi yang ada. Seiring perkembangan teknologi ini, PT. Insan Agritama Teknologi terus berusaha bertransformasi untuk membantu mengembangkan usaha dan bisnis petani, peternak hingga umkm. PT. Insan Agritama Teknologi kini beralih menjadi perusahaan yang bergerak dibidang *community development* dan *IT solution* dengan produk utamanya yaitu produk digital diantaranya insan *smart dashboard*, *montaz*, *e-commerce* dan ERP (*Enterprise Resource System*). Dengan adanya media sosial ini PT. Insan Agritama Teknologi memanfaatkannya untuk menginformasikan kepada konsumen akan adanya transformasi digital dalam produk dan layanan yang ditawarkan.

Banyak perusahaan yang menggunakan *platform* media sosial untuk mengembangkan bisnisnya. Perusahaan menggunakannya untuk promosi, pemasaran, periklanan bahkan sampai pada penjualan dan transaksi. Salah satu *platform* media sosial yang populer di kalangan masyarakat adalah Instagram. Instagram menyediakan fitur diantaranya *Instagram Stories* yang di dalamnya terdapat filter, animasi, elemen dan efek yang bermacam – macam serta unik. Pengguna Instagram dapat memanfaatkannya untuk membagikan momen mereka. Tidak hanya itu, pengguna juga bisa melakukan bisnis didalamnya. Pengguna bisa melakukan promosi dan pemasaran produk/layananya agar mudah dikenal dan diketahui oleh massa. Beberapa fitur Instagram yang sering digunakan penggunanya untuk berjualan dan promosi yaitu video live, *Instagram Ads*, posting video atau foto, reels, dan *Instagram Stories*. PT. Insan Agritama Teknologi juga memilih menggunakan media sosial Instagram untuk promosi. PT. Insan Agritama Teknologi sebagai perusahaan yang bergerak di bidang jasa untuk mengembangkan sebuah bisnis dan usaha bagi petani dan peternak sekarang beralih menjadi perusahaan yang bergerak dibidang *community development* dan *IT solution* dengan produk utama nya yaitu produk digital diantaranya insan *smart dashboard*, *montaz*, *e-commerce* dan ERP (*Enterprise Resource System*).



GAMBAR 1.5

Media Sosial Instagram PT. Insan Agritama Teknologi

Sumber: Instagram PT. Insan Agritama Teknologi

PT. Insan Agritama Teknologi mengetahui bahwa adanya perkembangan media sosial membantu dalam peningkatan bisnisnya. Media sosial yang terus berkembang ini menjadi salah satu peluang bagi PT. Insan Agritama Teknologi untuk meningkatkan pemasaran. PT. Insan Agritama Teknologi merancang sebuah strategi pemasaran menggunakan *platform* media sosial yaitu Instagram. Adapun nama akun Instagramnya adalah @inagri.asia. Akun Instagram ini terakhir aktif digunakan dan memposting foto pada Januari 2023. Dengan isi konten yang masih sedikit dan peralihan produk dan layanan yang ditawarkan PT. Insan Agritama Teknologi menjadi salah satu pertimbangan untuk meningkatkan promosi dan Insight Instagramnya.

Instagram yang merupakan media sosial yang digunakan untuk mengunggah foto, video, teks dan suara bisa dimanfaatkan sebagai media promosi.

Melalui Instagram PT. Insan Agritama Teknologi bisa memanfaatkan fitur yang disediakan untuk melakukan promosi dan pemasaran. Terdapat fitur *Instagram Ads* dan promosi yang bisa membantu penjual mempromosikan produknya. Selain menghemat biaya dan waktu, dengan mengunggah konten produknya ke Instagram, mereka juga bisa memanfaatkan jumlah pengguna atau pengikut untuk menarik perhatian dan meningkatkan lalu lintas website perusahaan. Berdasarkan pernyataan manager media dan ritel PT. Insan Agritama Teknologi yaitu Ibu Tessa Prima Dewi, yang mengatakan bahwa Perusahaan INAGRI ingin melakukan transformasi digital pada perusahaannya dengan tetap menggunakan nama perusahaan yang sama yaitu INAGRI. Dengan hal ini PT. Insan Agritama berusaha untuk memanfaatkan media sosial Instagram yang sudah ada sejak lama untuk melakukan promosi bisnisnya. Mereka memiliki tujuan untuk mengaktifkan kembali dan meningkatkan *traffic insight* Instagramnya dengan profil perusahaan baru yang awalnya bergerak di bidang agrikultur dan agribisnis beralih menjadi perusahaan yang bergerak dibidang *community development* dan *IT solution* dengan produk utamanya yaitu produk digital diantaranya insan *smart dashboard*, montaz, *e-commerce* dan ERP (*Enterprise Resource System*). Akun Instagram yang cukup lama kurang aktif digunakan juga mengakibatkan *Instagram Insight* akun Instagram PT. Insan Agritama Teknologi juga mengalami penurunan. Oleh sebab itu pengembangan konten *marketing* pada media sosial Instagram PT. Insan Agritama perlu ditingkatkan meliputi kegiatan perencanaan, implementasi dan evaluasi konten. Berdasarkan latar belakang di atas, maka penulis tertarik untuk mengambil judul penelitian “**Analisis Siklus Manajemen Menggunakan Model PIE (*Planning, Implementation, Evaluation*) Konten Social Media Marketing Instagram PT. Insan Agritama Teknologi Tahun 2023**”

1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dikemukakan di atas maka yang menjadi rumusan masalah dalam penelitian ini adalah:

- 1) Bagaimana perencanaan konten *marketing* pada media sosial Instagram PT. Insan Agridama Teknologi tahun 2023?
- 2) Bagaimana implementasi perencanaan konten *marketing* pada media sosial Instagram PT. Insan Agridama Teknologi?
- 3) Bagaimana evaluasi hasil penerapan perencanaan konten *marketing* pada media sosial Instagram PT. Insan Agridama Teknologi?

1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah disebutkan, adapun tujuan yang hendak dicapai dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui perencanaan konten *marketing* pada media sosial Instagram PT. Insan Agridama Teknologi
2. Untuk mengetahui implementasi perencanaan konten *marketing* pada media sosial Instagram PT. Insan Agridama Teknologi
3. Untuk mengetahui evaluasi hasil implementasi konten *marketing* pada media sosial Instagram PT. Insan Agridama Teknologi

1.5 Manfaat Penelitian

1.5.1 Manfaat Teoritis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat untuk berbagai kepentingan yang berkaitan dengan pengembangan konten untuk *platform* media sosial Instagram, dengan manfaat sebagai berikut:

- a. Manfaat akademis dari hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan tambahan pemikiran mengenai perencanaan, penerapan dan evaluasi konten marketing pada media sosial melalui *platform* media sosial Instagram PT. Insan Agridama Teknologi yaitu @inagri.asia
- b. Sebagai bahan referensi untuk penelitian selanjutnya mengenai pengembangan konten marketing pada media sosial Instagram.

1.5.2 Manfaat Praktis

a. Bagi Penulis

Dapat menambah ilmu pengetahuan serta wawasan *Digital Marketing* khususnya dalam hal pengembangan konten media sosial Instagram serta sebagai salah satu syarat kelulusan untuk memperoleh gelar Diploma-III Manajemen Pemasaran di Telkom University.

b. Bagi PT. Insan Agridama Teknologi

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberi masukan dan rekomendasi bagi PT. Insan Agridama Teknologi dalam menentukan dan merancang konten *marketing* yang sesuai untuk media sosial Instagram @inagri.asia sehingga segala bentuk interaksi melalui media sosial Instagram bisa lebih efektif dan efisien.

c. Bagi Pihak Lain

Hasil penelitian ini diharapkan mampu memberikan gambaran atau referensi bagi perusahaan sejenis lainnya dengan pengembangan konten *marketing* melalui media sosial Instagram.

1.6 Batasan Masalah

Agar penulis terhindar dari pembahasan yang terlalu luas, maka penulis akan membatasi variable yang ada. Penulis membatasi penelitian ini dengan variable sebagai berikut:

- 1) Hanya membahas konten *marketing* pada media sosial Instagram
- 2) Objek penelitian adalah media sosial Instagram PT. Insan Agridama Teknologi
- 3) Periode penelitian bulan Maret s/d Juni 2023

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan dibuat untuk memberikan gambaran umum penelitian yang akan dilakukan dan untuk kejelasan penulisan hasil penelitian. Adapun sistematika penulisan sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini merupakan penjelasan secara umum, ringkas, dan padat mengenai objek penelitian, latar belakang penelitian, perumusan masalah, tujuan penelitian, batasan masalah, dan sistematika penulisan

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisi uraian terioritik mengenai tinjauan pustaka yang berhubungan dengan penelitian, yaitu kerangka pemikiran dan ruang lingkup penelitian.

BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini menjelaskan metode penelitian yang terdiri dari pendekatan penelitian, jenis penelitian, lokasi penelitian, tahapan penelitian, pengumpulan data dan teknik analisis data.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi uraian mengenai hasil penelitian dan pembahasan tentang gambaran umum PT. Insan Agritama Teknologi, studi eksisting, *keyword*, konsep perancangan, metode perancangan karya, stragei perancangan kreatif, perancangan karya, dan implementasi karya.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini merupakan penjelasan hasil penelitian yaitu kesimpulan dan saran.