

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Diana, K. S. (2021). *Intisari Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Indrawati. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : Refrika Aditama.
- Pandoyo, & Sofyan, M. (2018). *Metodologi Penelitian Keuangan Bisnis*. Bogor: Penerbit In Media.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* . Bandung: Alfabeta.
- Widodo, A. &. (2021). *Metodologi Penelitian - Penentuan Metode dengan Pendekatan Partial Least Square - Structural Equation Modeling* . Bandung: Refrika Aditama.
- Zulganef. (2018). *Metode Penelitian Bisnis dan Manajemen* . Bandung: Refrika Aditama.

Jurnal dan Penelitian Terdahulu:

- Adhikara, M. B. (2021). Perancangan Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi (Studi kasus pada UD. Jananuraga Fish di Kota Bekasi 2021). *Karya Ilmiah - TA*, 1-27.
- Adiyatma, F. M. (2022). Pengaruh Ulasan Konsumen pada Media Sosial Twitter terhadap Keputusan Pembelian di Shopee. *Karya Ilmiah - TA*, 13-36.
- Amalia, C. D. (2020). Pengaruh *Content Marketing* Di Instagram *Stories* @Icheesefactory Terhadap Minat Beli Konsumen. *JOM FISIP Vol. 7* , 4-5.
- Amalia, F. A., Fahira, T., & Februadi, A. C. (2021, Agustus). Proyek Perancangan Konten Video TikTok Sebagai Upaya Meningkatkan Kesadaran Merek Vendorin Indonesia. *Prosiding Lokakarya Riset Industri dan Seminar Nasional ke-12*, 1115-1120.
- Anilawati, H. (2022). Penerapan Konten Sosial Media Marketing Pada Instagram Fathforce Tahun 2022. *Karya Ilmiah - TA*, 25-39.

- Anwar, F. I. (2019, Oktober). Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan. *Jurnal Bisnis*, 7(1), 86-100.
- CAHYANI, A. I. (2022). Analisis Dan Pengembangan Konten Media Sosial Marketing Pada Instagram @herbalhayati Tahun 2022. *Karya Ilmiah - TA*, 11-15.
- Ghaida, S. A. (2022). Analisis Efektivitas Iklan Media Sosial Instagram SMB Telkom Menggunakan EPIC Model Dan Direct Rating Method Tahun 2022. *Karya Ilmiah - TA*, 41-45.
- Hakim, M., Lukitaningsih, A., & Susanto. (2019, Desember). Pengaruh Promosi, Harga, Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Sepeda Motor Honda Di Kota Yogyakarta. *Jurnal Ekobis Dewantara*, 2(3), 18-23.
- HIDAYAH, P. H. (2022). Pengembangan Konten Media Sosial Instagram Narchese Tea Tahun 2022. *Karya Ilmiah - TA*, 19-25.
- KOSTIANTI, R. A. (2022). Pengembangan Konten Social Media Marketing Menggunakan Instagram @sciencecenter_kabbdg Pada Science Center Disbudpar Kabupaten Bandung. *Karya Ilmiah - TA*, 20-24.
- Marlimbe, A., Waani, F., & Suwu, E. A. (2021). Dampak Penggunaan Aplikasi Online Tiktok (Douyin) Terhadap Minat Belajar di Kalangan Mahasiswa Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik. *Jurnal Ilmiah Society*, 1(1), 1-10.
- MARZUKI, M. F. (2022). Analisis Dan Pengembangan Konten Social Media Marketing Pada Instagram @indihome.kuningan Tahun 2022. *Karya Ilmiah - TA*, 19-20.
- Muryanto, H. F. (2022). Analisis Pengembangan Konten Media Sosial Instagram Di PT. Inovindo Digital Media Tahun 2022. *Karya Ilmiah - TA*, 11-36.
- Nazulfa, I. (2022, Januari). Analisis Dan Perancangan Sosial Media Marketing Pada Mitra Home Boutique PT Mitra Utama Bersinar. *Laporan Kerja Praktik*, 1-17.
- Nurhayati, & Islam, M. A. (2022). Perancangan Konten Media Sosial Tiktok Sebagai Media Promosi Dedado Batik Di Surabaya. *Jurnal Barik*, 3(2), 112-124.
- Sahal, I. A. (2022). Pengaruh Social Media Marketing Tiktok Terhadap Purchase Intention Produk Fashion Shopee. *Karya Ilmiah - TA*, 1-42.
- Sandy, R. K. (2022). Analisis Konten Marketing Media Sosial Instagram Dalam Upaya Meningkatkan Efektivitas Pemasaran (Studi Kasus Pada Akun @indihomesragen PT Telkom Indonesia Datel Sragen Tahun 2022). *Karya Ilmiah - TA*, 28-30.

SANDY, R. K. (2022). Analisis Konten Marketing Media Sosial Instagram Dalam Upaya Meningkatkan Efektivitas Pemasaran (Studi Kasus Pada Akun @indihomesragen PT Telkom Indonesia Datel Sragen Tahun 2022). *Karya Ilmiah - TA* , 58-129.

SAPUTRI, P. S. (2021). Analisis Dan Pengembangan Konten Sosial Media Marketing Pada Instagram Telkom STO Dago Tahun 2021. *Karya Ilmiah - TA*, 54-87.

SIAGIAN, D. E. (2022). Pengembangan Konten Social Media Marketing Menggunakan Instagram @witelsumut Pada Telkom Balei Merah Putih Kota Pematangsiantar Tahun 2022. *Karya Ilmiah - TA*, 64-131.

SIAGIAN, D. E. (2022). Pengembangan Konten Social Media Marketing Menggunakan Instagram @witelsumut Pada Telkom Balei Merah Putih Kota Pematangsiantar Tahun 2022. *Karya Ilmiah - TA*, 143-145.

Tarigan, A. R. (2022). Pengaruh Pemasaran Media Sosial Tiktok Melalui Hashtag #Kuliner Bandung Terhadap Minat Beli Kuliner Bandung. *Karya Ilmiah - TA*, 15-19.

UTAMI, T. W. (2022). Pengembangan Konten Sosial Media Marketing menggunakan Instagram @perumdam.tirtawijaya pada akun Perumdam Tirta Wijaya Kabupaten Cilacap. *Karya Ilmiah - TA*, 40-54.

UTAMI, V. S. (2022). Pengembangan Konten Media Sosial Pada Instagram UMKM Baso Aci Raos by Dapoer Yeny Tahun 2022. *Karya Ilmiah - TA* , 19-25.

UTARI, P. R. (2022). Analisis Dan Pengembangan Konten Marketing Pada Akun Instagram RSI Frozen Food Tahun 2022. *Karya Ilmiah - TA*, 12-15.

Darsun, C. K. (2022). Analisis Pelaksanaan Siklus Manajemen Puskesmas Pada Masa Adaptasi Kebiasaan Baru Di Puskesmas Kota Padang. *Tesis*, 9-14.

Septiningrum, L. D. (2021). Manajemen Strategi Untuk Meningkatkan Penjualan Food And Beverage Di Era Pandemi Covid 19. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi* , 32-49.

Website :

<https://easydigital.id/data-pengguna-digital-di-indonesia-tahun-2022/> (Diakses pada 12 Februari 2023)

<https://www.kuncie.com/posts/konten-marketing> (Diakses pada 13 Mei 2023)

<https://mekari.com/> (Diakses pada 20 Juni 2023)

<https://katadata.co.id/sortatobing/finansial/6125bb463f83b/umkm-adalah-ciri-peran-dan-faktor-perkembangannya> (Diakses pada 25 Januari 2023)

<https://penelitianilmiah.com/penelitian-terapan/> (Diakses pada 17 Februari 2023)

<https://instagram.com/inagri.asia?igshid=MzRIODBiNWFIZA==> (Diakses 10 Februari 2023)

<https://instagram.com/mekaricom?igshid=MzRIODBiNWFIZA==> (Diakses 20 Februari 2023)

<https://instagram.com/sagaratechnology?igshid=MzRIODBiNWFIZA==> (Diakses 20 Februari 2023)

<https://hot.liputan6.com/read/4347879/10-manfaat-media-sosial-untuk-bisnis-bantu-tingkatkan-reputasi> (Diakses pada 10 Februari 2023)

<https://wearesocial.com/uk/blog/2022/01/digital-2022-another-year-of-bumper-growth-2/> (Diakses pada 12 Februari 2023)

<https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2023/> (Diakses pada 12 Februari 2023)

<https://sagaratechnology.com/id/about> (Diakses pada 20 Juni 2023)