

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS LAYANAN DAN KUALITAS
MAKANAN TERHADAP NIAT PERILAKU PELANGGAN ONLINE FOOD
DELIVERY BURGER KING DI KOTA BANDUNG DENGAN KEPUASAN
PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

Alfrida Wira Kusuma Astuti

1401194173



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2023**