

## DAFTAR GAMBAR

1.1 Penyebaran Gerai Burger King .....	1
1.2 Logo Burger King Apps .....	1
1.3 Jumlah Pengguna Internet Di Indonesia .....	3
1.4 Alasan Utama penggunaan Internet Di Indonesia.....	4
1.5 Presentase Pengguna Internet Pengguna Aplikasi Pesan Antar Makanan .....	5
1.6 Daftar Restoran Cepat Saji Terfavorit.....	6
1.7 Daftar Restoran Cepat Saji Dengan Pelayanan Terbaik.....	7
2.1 Kerangka Pemikiran.....	25
3.1 Tahap Penelitian.....	33
3.2 Garis Kontinum.....	41
4.1 Karakteristik Berdaarkan Jenis Kelamin.....	46
4.2 Karakteristik Berdasarkan Jenis Usia.....	46
4.3 Karakteristik Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	47
4.4 Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan .....	48
4.5 Garis Kontinum Variabel Kualitas Makanan .....	52
4.6 Garis Kontinum Variabel Kualitas Layanan .....	54
4.7 Garis Kontinum Variabel Kepuasan Pelanggan.....	55
4.8 Garis Kontinum Variabel Niat Perilaku .....	56
4.9 Outer Model .....	57
4.10 Inner Model.....	65