

DAFTAR PUSTAKA

Referensi buku :

- Armstrong, K. (2018). *Principles of Marketing (Global Edition) 17th Edition*. pearson: global edition.
- Firmansyah. (2018). *Pemasaran Produk dan Merek*. Jakarta: Qiara Media.
- Firmansyah. (2020). *komunikasi pemasaran*. Pasuruan, jawa timur: CV. Penerbit Qiara Media
- Harsojuwono, B. A., & Arnata, I. W. (2020). *Statistika penelitian / penulis, Bambang Admadi Harsojuwono, I Wayan Arnata*. Malang: Madani Media.
- Hery. (2019). *Manajemen Kinerja*. Jakarta: PT Grasindo.
- kotler, keller. (2018). *manajeemen pemasaran jilid 2, edisi 13*. jakarta: erlangga.
- Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2019). *MARKETING 4.0 Bergerak dari tradisional Ke Digital*. PT.Gramedia Pustaka Utama
- Kotler, keller. (2018). *manajemen pemasaran jilid 2, edisi 13*. jakarta: erlangga.
- Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2020). *Marketing 4.0: Moving from traditional to digital*. John Wiley & Sons
- Laksana, M. F. (2019). *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran*. Depok: Khalifah Mediatama.
- sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Pendidikan : Kuantitatif, Kualitatif Kombinasi, R dan D, dan Penelitian Pendidikan*. bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono Fandy, Anastasia Diana (2020) *Pemasaran* : Penerbit Andi Yogyakarta

Jurnal :

- Dewantara, R. A. (2020). *ANALISIS PEMASARAN MEDIA SOSIAL*. Telkom University.
- Firdaus, A. M. (2019). *PENGARUH KUALITAS KONTEN TRAVEL VIDEO BLOG (VLOG) PADA CHANNEL YOUTUBE ARIEF MUHAMMAD TERHADAP MOTIVASI MAHASISWA POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA DALAM MELAKUKAN PERJALANAN WISATA* (Doctoral dissertation, POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA).

- Mahreiz, A. N ., & Sastika, W. (2020) Tinjauan Sosial Media Marketing Melalui Instagram pada Brand THIS! By Alifah Ratu Oleh Cv. Fandi Universal Tahun 2020. *Eproceedings of Applied Science*, 6(3).
- Pangestu, Q. Y., & Didiek, T. (2022). Pengaruh Content Marketing Instagram Terhadap Brand Image Disney+Hotstar di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Universitas Swadaya Gunung Jati*, 10(1), 124-138.
- Pratama. (2020). ANALISIS PROFILI DAN KARAKTERISTIK PENGGUNA MEDIA SOSIAL DI INDONESIA DENGAN METODE EFA DAN MCA 5-6. In Pratama, *ANALISIS PROFILI DAN KARAKTERISTIK PENGGUNA MEDIA SOSIAL DI INDONESIA DENGAN METODE EFA DAN MCA 5-6* (pp. 129-130).
- Phontoh, R. (2022). Pemanfaatan Content Marketing dalam Mewujudkan Human-Centric Brand (Studi Kasus: Instagram @qollega) . Universitas Multimedia Nusantara.
- Retnasary, M., Setiawati, S. D., Fitriawati, D., & Anggara, R. (2019). Pengelolaan Media
- Rosmaniar, Asyidatur. "Pengaruh bauran pemasaran jasa terhadap keputusan siswa memilih sekolah menengah kejuruan swasta di surabaya." *KINERJA* 16.1 (2019): 22-33.
- Santoso, R., Shintawati, R. A., & Aliffianto, A. Y. (2019). Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa terhadap Keputusan Berkunjung ke Wisata Bahari Jawa Timur. *Jurnal MEBIS*, 4(2), 1-14.
- Sosial Sebagai Strategi Digital Marketing Pariwisata. *Jurnal Kajian Pariwisata*, 1(1), 76-83.
- Winarti, C. (2021). Pemanfaatan Sosial Media oleh UMKM Dalam Memasarkan Produk di Masa Pandemi Covid-19. *Universitas Tanjung Pura*, 195-198.

Website :

- Batam Tourism Polytecnic, Diakses pada 14 Oktober 2022 <https://btp.ac.id>
- Kompasiana, diakses pada 5 November 2022 <https://www.kompasiana.com>
- Hotelier.id, diakses pada 31 Desember 2022 <https://hotelier.id>
- Data Indonesia, diakses pada 25 Februari 2023 <https://dataindonesia.id>
- Minews.id, diakses pada 27 Mei 2023 <https://minews.id>

Instagram NHI hotel, diakses pada 27 Mei 2023

<https://www.instagram.com/enhaihotel/>

Instagram Hotel UTC Bandung diakses 5 Januari 2023

https://www.instagram.com/hotel_utc_bandung/