

**PENGARUH PERCEIVED USEFULNESS OF REVIEWS, TRUST, DAN
PERCEIVED RISK TERHADAP MINAT BELI MAHASISWA KOTA
BANDUNG PADA SOCIAL COMMERCE TIKTOK SHOP**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

Muhammad Hanif Alamsyah

1401180133



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2023