

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR ISTILAH	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Alternatif Solusi	7
I.3 Perumusan Masalah	8
I.4 Tujuan Penelitian.....	8
I.5 Batasan Penelitian	8
I.6 Manfaat Penelitian	8
I.7 Sistematika Penulisan	9
BAB II LANDASAN TEORI	10
II.1 Teori Kerangka Dasar	10
II.1.1 Strategi Persaingan Bisnis.....	10
II.1.2 Pemasaran	11
II.1.3 Konsep Analisis SWOT	13
II.1.4 Model Bisnis	14
II.1.5 Business Model Canvas	15
II.1.6 Value Proposition Canvas	22
II.1.7 Analisis Model Bisnis Lingkungan	27
II.2 Pemilihan kerangka perancangan	30
BAB III METODOLOGI PENYELESAIAN MASALAH	32

III.1 Sistematika Penyelesaian Masalah	32
III.1.1 Tahap Pengumpulan dan Pengolahan Data.....	35
III.1.2 Tahap Perancangan Model Bisnis.....	36
III.1.3 Tahap Verifikasi	37
III.1.4 Tahap Validasi	37
III.1.5 Tahap Akhir.....	37
III.2 Batasan dan Asumsi.....	38
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA.....	39
IV.1 Pengumpulan Data.....	39
IV.1.1 Data Model Bisnis Eksisting <i>Tropical Orchid Farm</i>	39
IV.1.2 Model Bisnis Eksisting Tropical Orchid Farm.	44
IV.1.3 Data <i>Customer Profile</i>	45
IV.1.4 Model Bisnis Lingkungan.....	49
IV.2 Spesifikasi Rancangan dan Standar Perancangan.....	58
IV.3 Proses Perancangan	66
IV.3.1 Pengolahan Data SWOT Tropical Orchid Farm	66
IV.4 Hasil Rancangan	75
IV.4.1 Perhitungan Bobot dan Skor	75
IV.4.2 Analisis SWOT Tropical Orchid Farm.....	82
IV.4.3 <i>Value Proposition Canvas</i>	92
IV.4.4 <i>Value Map</i>	94
IV.4.5 Perancangan <i>Business Model Canvas</i> usulan.....	95
IV.5 Verifikasi Hasil Rancangan.....	97
BAB V Validasi dan Evaluasi Hasil Rancangan	100
V.1 Validasi Hasil Rancangan.....	100
V.2 Evaluasi Hasil Rancangan.....	103
V.3 Analisis dan Rencana Implementasi	106
BAB VI Kesimpulan dan Saran	108
VI.1 Kesimpulan	108
VI.2 Saran.....	109
DAFTAR PUSTAKA	110

LAMPIRAN A	112
LAMPIRAN B	113