

## DAFTAR GAMBAR

<b>GAMBAR 1. 1</b>	Foto UMKM Chili Mexican Food.....	1
<b>GAMBAR 1. 2</b>	Logo Chili Mexican Food.....	2
<b>GAMBAR 1. 3</b>	Gambar Menu dan Harga.....	3
<b>GAMBAR 1. 4</b>	Penggunaan Waktu Media Sosial di Indonesia.....	5
<b>GAMBAR 1. 5</b>	Platform Media Sosial yang Banyak Digunakan di Indonesia.....	5
<b>GAMBAR 1. 6</b>	Persentase Jumlah Audiens yang Menggunakan Media Sosial ...	6
<b>GAMBAR 1. 7</b>	Perkembangan Jumlah UMKM.....	7
<b>GAMBAR 1. 8</b>	Insight Instagram Chili Mexican Food.....	8
<b>GAMBAR 2. 1</b>	Kerangka Pemikiran .....	34
<b>GAMBAR 3. 1</b>	Tahapan Pengumpulan Data .....	44
<b>GAMBAR 4. 1</b>	Wawancara dengan Owner dan Followers Instagram Chili Mexican Food.....	53
<b>GAMBAR 4. 2</b>	Attention Reels .....	54
<b>GAMBAR 4. 3</b>	Instagram Story Attention.....	55
<b>GAMBAR 4. 4</b>	Feeds dan Story Interaktif.....	55
<b>GAMBAR 4. 5</b>	Feeds and Story Seasonal Promotion .....	56
<b>GAMBAR 4. 6</b>	Poster Seasonal Promotion.....	57
<b>GAMBAR 4. 7</b>	Interest Reels with Testimony.....	57
<b>GAMBAR 4. 8</b>	Keyword, Bio, dan Hastag .....	58
<b>GAMBAR 4. 9</b>	Action Feeds Giveaway .....	59
<b>GAMBAR 4. 10</b>	Share Feeds Giveaway.....	59
<b>GAMBAR 4. 11</b>	Before dan After Reach.....	60
<b>GAMBAR 4. 12</b>	Before dan After Followers.....	61
<b>GAMBAR 4. 13</b>	Before dan After Engagement.....	62
<b>GAMBAR 4. 14</b>	Hasil Linktree .....	63
<b>GAMBAR 4. 15</b>	Pelanggan Baru Chili Mexican Food.....	64
<b>GAMBAR 4. 16</b>	Respon Konsumen terhadap Giveaway .....	65