

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iv</b>
<i>ABSTRACT</i> .....	<i>v</i>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1    Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1.    Profil UMKM Chili Mexican Food.....	1
1.1.2.    Visi dan Misi Perusahaan.....	2
1.1.3    Logo dan Makna Logo.....	2
1.1.4.    Produk Chili Mexican Food.....	2
1.2    Latar Belakang.....	4
1.3    Rumusan Masalah.....	11
1.4    Tujuan Penelitian.....	12
1.5    Kegunaan Penelitian .....	12
1.6    Batasan Penelitian.....	13
1.7    Sistematika Penulisan Laporan Proyek Akhir.....	13
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>15</b>
2.1    Landasan Teori .....	15
2.1.1    Manajemen Pemasaran .....	15
2.1.2    Pemasaran .....	16
2.1.3    Bauran Pemasaran .....	17
2.1.4    Promosi .....	21
2.1.5    Strategi Promosi .....	24
2.1.6    Model AISAS .....	25
2.1.7    Instagram.....	28

2.2	Penelitian Terdahulu .....	29
2.3	Kerangka Pemikiran .....	34
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>		<b>35</b>
3.1	Pendekatan Penelitian .....	35
3.2	Jenis Penelitian .....	35
3.3	Operasional Variabel .....	36
3.4	Tahapan Penelitian.....	38
3.5	Informan atau Sumber Data Penelitian .....	39
3.6	Pengumpulan Data.....	40
3.6.1	Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.7	Uji Keabsahan Data yang Diperoleh .....	43
3.8	Teknik Analisis Data .....	44
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PERANCANGAN .....</b>		<b>46</b>
4.1	Hasil Penelitian.....	46
4.1.1	Deskripsi Informan .....	46
4.1.2	Wawancara .....	46
4.1.3	Hasil Wawancara dengan Informan Utama .....	47
4.1.4	Hasil Wawancara dengan Informan Pendukung .....	49
4.1.5	Hasil Observasi.....	52
4.1.6	Hasil Dokumentasi .....	53
4.2	Penerapan Perancangan Strategi Promosi AISAS .....	54
4.3	Hasil Penerapan Perancangan Strategi Promosi AISAS .....	60
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>		<b>66</b>
5.1	Kesimpulan.....	66
5.2	Saran .....	67
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>69</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>		<b>74</b>