

## DAFTAR GAMBAR

1.1	Logo Universitas Telkom.....	2
1.2	Pengguna Internet dan Media Sosial pada tahun 2023 .....	7
1.3	Platform Media Sosial yang banyak digunakan tahun 2023 di Indonesia .....	8
1.4	Konten @smbtelkom .....	9
1.5	Pendaftaran Jalur Vokasi.....	11
2.1	Kerangka Pemikiran.....	24
3.1	Format Jawaban Skala Semantik Diferensial .....	29
3.2	Proses Penelitian Kuantitatif.....	29
3.3	Macam-macam Teknik Sampling .....	32
3.4	Presentase dalam Garis Kontinum .....	36
4.1	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	37
4.2	Responden Berdasarkan Asal Sekolah.....	38
4.3	Hasil Uji Reliabilitas.....	40
4.4	Garis Kontinum <i>Customer Journey</i> pada Dimensi <i>Awareness</i> .....	42
4.5	Garis Kontinum <i>Customer Journey</i> pada Dimensi <i>Research</i> .....	45
4.6	Garis Kontinum <i>Customer Journey</i> pada Dimensi <i>Purchase</i> .....	47
4.7	Garis Kontinum <i>Customer Journey</i> pada Dimensi <i>Experience</i> .....	49
4.8	Garis Kontinum <i>Customer Journey</i> pada Dimensi <i>Repeat</i> .....	51
4.9	Garis Kontinum <i>Customer Journey</i> pada Dimensi <i>Refer</i> .....	52