

**ANALISIS EFEKTIVITAS KOMUNIKASI PEMASARAN MELALUI MEDIA  
SOSIAL INSTAGRAM  
(STUDI KASUS PADA KAMPOENG RADJOET TAHUN 2023)**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada  
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran



Disusun Oleh :  
Elsy Regina Dwi Putri Lestari  
6704204084

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN  
FAKULTAS ILMU TERAPAN  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2023**